



INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU

Despacho n.º 6718/2023

Sumário: Alteração da estrutura curricular e do plano de estudos conducentes ao grau de mestre em Comunicação Aplicada.

Alteração da estrutura curricular e do plano de estudos conducentes ao grau de mestre em Comunicação Aplicada

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 76.º-C do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2017, de 9 de agosto, e na sequência da acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, foi aprovada em reunião do dia 15 de fevereiro de 2023 pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Educação de Viseu, no uso das competências que lhe são atribuídas pelo artigo 103.º, n.º 1, alínea e) da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, a alteração da estrutura curricular e do plano de estudos conducente ao grau de mestre em Comunicação Aplicada, publicado através do Despacho n.º 8531/2016, na 2.ª série, do *Diário da República* n.º 124/2016, de 30 de junho.

A alteração da estrutura curricular e do plano de estudos foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número de registo R/A-Cr 89/2016/AL01, em 28 de abril de 2023.

Determina o Presidente do Instituto Politécnico de Viseu que se proceda, em cumprimento ao estabelecido na alínea b) do artigo 76.º-B, do decreto-lei suprarreferido, à publicação, em anexo, da alteração da estrutura curricular e do plano de estudos conducente ao grau de mestre em Comunicação Aplicada.

Artigo 1.º

Alteração da estrutura curricular e do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Viseu, através da Escola Superior de Educação de Viseu, altera a estrutura curricular e o plano de estudo conducente ao grau de mestre em Comunicação Aplicada para a estrutura curricular e plano de estudos constantes do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração da estrutura curricular e do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2023/2024.

24 de maio de 2023. — O Presidente do Instituto Politécnico de Viseu, *José dos Santos Costa*.

ANEXO

1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Viseu — Escola Superior de Educação de Viseu (3181).

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.

3 — Denominação: Comunicação Aplicada.

4 — Grau ou diploma: Mestre.

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.



6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Área de especialização em: Audiovisual e Multimédia (120 ECTS); Comunicação Estratégica (120 ECTS).

7 — Estrutura curricular:

Área de especialização em Comunicação Estratégica

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação	CC	120,0	
<i>Subtotal</i>		120,0	
<i>Total</i>		120	

Área de especialização em Audiovisual e Multimédia

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação	CC	120,0	
<i>Subtotal</i>		120,0	
<i>Total</i>		120	

8 — Plano de estudos:

Área de especialização em Comunicação Estratégica

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0	15,0		15,0							30,0	6,0	
Cultura Digital	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Inovação e Empreendedorismo	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Estratégia e Marketing Digital	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Cenários Emergentes em Comunicação	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Comunicação e Espaço Público	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Laboratório de Eventos	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Branding & Social Media	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Pensamento Criativo e Storytelling	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Comunicação Publicitária no Meio Digital	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Seminário	CC	2.º	Anual	405,0					80,0					80,0	15,0	
Projeto/ Estágio	CC	2.º	Anual	1 215,0							240,0			240,0	45,0	

Área de especialização em Audiovisual e Multimédia

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0	15,0		15,0							30,0	6,0	
Cultura Digital	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Inovação e Empreendedorismo	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Produção Audiovisual	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Comunicação e Multimédia	CC	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Comunicação e Espaço Público	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Laboratório de Eventos	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	



316503915

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Narrativas Interativas	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Pós-Produção e Efeitos Especiais	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Laboratório de Conteúdos <i>Online</i>	CC	1.º	2.º Semestre . . .	162,0		30,0								30,0	6,0	
Seminário	CC	2.º	Anual	405,0				80,0						80,0	15,0	
Projeto/Estágio	CC	2.º	Anual	1 215,0						240,0				240,0	45,0	