

Horas	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
08:30			08:30-11:30 Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor [(J. Diogo)] [15]			
09:00						
09:30						
10:00						
10:30						
11:00	11:00-13:00 Publicidade e Relações Públicas em Ambiente Digital [(S. Santos)] [15]	10:30-13:30 Infografia [(A. Reis); (F. Pereira)] [6] Turno 1	11:30-13:30 Programação e Gestão de Eventos [(L. Castilho)] [5]	10:00-13:00 Empreendedorismo [(L. Castilho)] [5]		
11:30						
12:00						
12:30						
13:00						
13:30						
14:00	14:00-16:00 Publicidade e Relações Públicas em Ambiente Digital [(S. Santos)] [15]			14:00-16:00 Programação e Gestão de Eventos [(L. Castilho)] [Sala Ginásio]		
14:30						
15:00						
15:30			14:30-17:30 Comunicação Estratégica [(P. Barrosos)] [2]			
16:00	16:00-19:00 Pragmática da Comunicação [(R. Fernandes)] [15]	15:30-18:30 Infografia [(A. Reis); (F. Pereira)] [CI1] Turno 2				
16:30						
17:00						
17:30						
18:00						
18:30						