

Horas	Segunda		Terça		Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
08:30	08:30-10:30 Teoria da Publicidade [(P. Silva)] [12]					08:30-11:30 Marketing Digital [(E. Guerreiro)] [13] Turno 1			
09:00					09:00-11:00 Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [C12] Turno 3				
09:30									
10:00									
10:30	10:30-12:30 Relações Públicas [(L. Augusto)] [12]		09:30-12:30 Marketing Digital [(E. Guerreiro)] [21] Turno 3	10:30-12:30 Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [C12] Turno 1		11:30-13:30 Relações Públicas [(L. Augusto)] [Auditório]			
11:00					11:00-13:00 Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [C12] Turno 1				
11:30									
12:00									
12:30									
13:00									
13:30	13:30-16:30 Audiovisuais na Publicidade [(Samuel Barbosa)] [6] Turno 3	13:30- 17:30 Design [(N. Tudela)] [Lab Arte Digital] Turno 1	13:30-15:30 Design [(A. Couceiro); (P. Rodrigues)] [C11] Turno 3	13:30-16:30 Audiovisuais na Publicidade [(Samuel Barbosa)] [6] Turno 1		14:30-16:30 Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [14] Turno 3	13:30- 16:30 Gestão de Marcas [(J. Diogo)] [1]		
14:00									
14:30									
15:00									
15:30									
16:00									
16:30						16:30-18:30 Teoria da Publicidade [(P. Silva)] [15]			
17:00					17:30-19:30 Design [(A. Couceiro); (P. Rodrigues)] [6] Turno 3				
17:30									
18:00									
18:30									
19:00									