

Horas	Segunda	Terça		Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
08:30	08:30-12:30 Design [(N. Tudela)] [6] Turno 2						
09:00				09:00-11:00	09:00-11:00	09:30-12:30 Gestão de Marcas [(J. Diogo)] [5]	
09:30		09:30-12:30 Marketing Digital [(E. Guerreiro)] [21] Turno 3		Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [C12]	Relações Públicas [(L. Augusto)] [15]		
10:00				Turno 3			
10:30							
11:00							
11:30							
12:00							
12:30				11:00-13:00			
13:00				Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [C12]			
13:30	13:30-16:30 Audiovisuais na Publicidade [(Samuel Barbosa)] [6] Turno 3			Teoria da Publicidade [(P. Silva)] [15]	Turno 2		
14:00		13:30-15:30					
14:30		Design [(A. Couceiro); (P. Rodrigues)]	14:00-16:00 Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [14] Turno 2				
15:00		[C11]					
15:30		Turno 3					
16:00							
16:30							
17:00							
17:30	16:00-18:00						
18:00	Teoria da Publicidade [(P. Silva)] [5]			14:30-16:30			
18:30	16:30-18:30 Relações Públicas [(L. Augusto)] [4]			Metodologia de Investigação em Comunicação [(J. Lobo); (T. Barros)] [14]	Turno 3		
19:00							
				Turno 2			
				17:30-19:30	16:30-19:30		
				Design	Marketing Digital [(E. Guerreiro)] [14]		
				[(A. Couceiro); (P. Rodrigues)]	Turno 2		
				[6]			
				Turno 3			