



**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM  
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Social

---

Ano letivo 2023-24  
28/01/2025

<a href="#">Identificação</a>	3
<a href="#">Estrutura Curricular</a>	3
<a href="#">Plano de Estudos</a>	3
<a href="#">Ligações Externas no Apoio à Docência</a>	7
<a href="#">Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço</a>	10
<a href="#">Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes</a>	11
<a href="#">Informações adicionais</a>	12
<a href="#">Corpo Docente</a>	12
<a href="#">Índice de envelhecimento do corpo docente</a>	14
<a href="#">Estudantes</a>	15
<a href="#">Informação Adicional Sobre os Estudantes</a>	15
<a href="#">Procura</a>	16
<a href="#">Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura</a>	16
<a href="#">Sucesso Académico</a>	17
<a href="#">Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso</a>	18
<a href="#">Abandono Escolar</a>	19
<a href="#">Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono</a>	20
<a href="#">Internacionalização dos Estudantes</a>	20
<a href="#">Internacionalização dos Docentes</a>	21
<a href="#">Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização</a>	21
<a href="#">Empregabilidade</a>	21
<a href="#">Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso</a>	25
<a href="#">Satisfação</a>	26
<a href="#">Apreciação Global dos Resultados da Satisfação</a>	27
<a href="#">Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares</a>	27
<a href="#">Análise Crítica do Funcionamento do Curso</a>	28
<a href="#">Melhoria</a>	28
<a href="#">Observações</a>	31

## Identificação

<b>diretor de curso:</b>	Joana Martins
<b>regime de funcionamento:</b>	Diurno
<b>grau/diploma:</b>	Licenciado
<b>departamento:</b>	Departamento de Comunicação e Arte
<b>unidade orgânica:</b>	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

## Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
<b>Tronco comum</b>		
Artes	9	8
Ciências da Comunicação	114	16
Ciências da Linguagem e da Comunicação	21	16
Ciências Exatas e Naturais	4	8
Ciências Sociais	12	4
Psicologia	0	8
<b>Total</b>	180	

## Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Audiências e Literacia Mediática	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Géneros Jornalísticos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Informática e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Laboratório Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Media e Cultura Contemporânea	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Sistemas e Modelos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Tecnologias e Imagem Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Temas de História Contemporânea	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Teoria da Informação e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Jornalismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Estratégias de Comunicação nas Redes Sociais	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Ética e Deontologia da Comunicação	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
História dos Media	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas Estrangeiras Aplicadas à Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Metodologia de Investigação em Comunicação	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Op. Comunicação Intercultural	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Estudos Interculturais	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Oficina de assessoria de imprensa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Psicologia Social	1º Ano / 2º Semestre	Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação, Português	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Op. Teoria da Informação e da Comunicação II	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Psicologia Social	1º Ano / 2º Semestre	Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Sociedades e Geopolítica dos Séculos XX e XXI	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Rádio	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Comunicação de Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Fotografia	2º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas e Culturas Estrangeiras	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Design da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Educação Visual	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Estratégias e Dinâmicas de Comunicação Cultural	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Infografia	2º Ano / 1º Semestre	Tecnologias de Informação e Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Interpretação para o Audiovisual	2º Ano / 1º Semestre	Artes, Ciências Exatas e Naturais, Ciências da Comunicação, Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Media Estrangeiros Digitais e Línguas e Culturas Estrangeiras	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Semiótica da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Sociologia da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier Multimédia	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Cibercultura	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Narrativas Digitais	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Atelier Multimédia	2º Ano / 2º Semestre	Ciências e Tecnologias da Informação e Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Jornalismo de Proximidade	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;

Op. Laboratório de Imprensa	2º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação, Línguas Estrangeiras	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Organização e Tratamento de Dados	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Exatas e Naturais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Políticas de Informação e Comunicação na EU	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Pragmática da Comunicação	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Realização Televisiva	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier TV/Cinema	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Ciberjornalismo	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Comunicação de Marketing	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Cultura Visual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Escrita Criativa	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Jornalismo Especializado	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Jornalismo para os Novos Media	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Multicâmara em Estúdio	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Arte e Património	3º Ano / 1º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Comunicação e Informação em Contextos de Crise	3º Ano / 1º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Design gráfico para conteúdos digitais	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Grafismo Audiovisual	3º Ano / 1º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Interpretação para o Audiovisual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Jornalismo para os Novos Media	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Multicâmara em estúdio	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Opção IV	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Exatas e Naturais, Ciências da Comunicação, Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Assessoria de Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Comunicação	Semestral	0405:00	0150:00	15	

Op. Audiências e Literacia Mediática	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Documentário audiovisual	3º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Grafismo Audiovisual	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Comunicação Corporativa	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Jornalismo para os Novos Media	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Podcast: produção e divulgação	3º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Pós produção áudio e podcasting	3º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Opção V	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Políticas de Informação e Comunicação na EU	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Pragmática da Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	

## Ligações Externas no Apoio à Docência

**Assessoria de Comunicação** - Colaboração com a Refood Viseu - Concretização de plano de Assessoria de comunicação para esta organização, desenvolvido de acordo com os vários pontos do programa e ao longo de todo o semestre.

**Atelier de Rádio - C** omo atividade externa de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nesta UC, os alunos foram desafiados a fazer a cobertura do CIEA - o Congresso de Investigação em Educação Artística, tendo em estúdio entrevistado a coordenadora da organização, desenvolvendo depois uma notícia áudio (para rádio), que foi publicada no jornal online da ESEV (#daComunicação), tendo ainda efetuado o acompanhamento e produzido conteúdos ao longo dos dois dias do Congresso.

Há ainda a assinalar que um grupo de 7 alunos de Atelier de Rádio teve a oportunidade de participar na redação da rádio REC (Repórteres em Construção), que acompanhou o V Congresso dos Jornalistas, que decorreu em Lisboa, em janeiro, desenvolvendo várias reportagens e notícias para a programação onair da rádio e também para as plataformas multimédia do Congresso.

Estes alunos/alunas participaram ainda na realização dos programas mensais do REC (Repórteres em Construção), que passam nas rádios Antena 1 e Antena 3, no primeiro sábado de cada mês, com reportagens realizadas por alunos de Comunicação e Jornalismo de universidades de todo o país.

**Escrita Criativa** - Nesta edição da UC, em colaboração com a Colega Joana Martins da UC de Jornalismo Especializado, realizou-se uma visita de estudo guiada ao Museu Grão Vasco. Daí decorreu uma atividade de escrita criativa.

**Jornalismo Especializado** - Aula aberta com Francisco Favinha, Diretor de Comunicação do CD Tondela. Visita de estudo guiada ao Museu Nacional Grão Vasco.

### Línguas e Culturas Estrangeiras

Organisation Internationale Francophone

La Francophonie aujourd'hui

Place de la Francophonie en 2022

Principes fondamentaux de la République Française

Découvrir la France

Débats de société

### **Media e Cultura Contemporânea**

Labcom - Comunicação e Artes

Biblioteca Online de Ciências da Comunicação

**Op. Podcast: produção e divulgação** - Foi estabelecida uma parceria com a Rádio Jornal do Centro, através da sua diretora de informação (Sandra Rodrigues), para que o podcast criado na unidade curricular (9 episódios) - O som das memórias - fosse transmitido na rádio e alojado no site do grupo de comunicação.

### **Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social**

Repositório IPV

Portal da Língua Portuguesa

Observatório da Língua Portuguesa

Instituto Camões

Instituto Internacional da Língua Portuguesa

Ethnologue - Languages of the world

### **Políticas de Informação e Comunicação na EU**

Realização do III European Talk Hub, no dia 17 de abril, no auditório da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu. Esta edição foi organizada em modalidade presencial pelos Docentes da UC da Licenciatura de Comunicação Social da ESEV, em colaboração com o EuroDefense-Portugal.

O evento contou com uma conferência/debate sobre 'A Carta dos Direitos Fundamentais da União Europeia?', proferida por António Figueiredo Lopes, antigo ministro da Defesa Nacional e da Administração Interna. O General Luís Valença Pinto, Presidente do EuroDefense Portugal e antigo Chefe do Estado-Maior-General das Forças Armadas (CEMGFA), abordaram as 'Ameaças à Segurança e Defesa Europeia?', numa conversa moderada pelo Vitaliy Venislavskyy, Presidente do EuroDefense Jovem-Portugal. O evento fechou com a Mesa Redonda sobre 'Democracia Europeia face aos nacionalismos emergentes?' que será moderada por Miguel Gomes, com a contribuição de Fernando Ruas, Presidente da Câmara de Viseu e antigo eurodeputado e Nuno Gama Pinto, Vice-presidente do EuroDefense-Portugal.

### **Pragmática da Comunicação**

Repositório IPV

Portal da língua portuguesa

Dicionário terminológico

### **Semiótica da Comunicação**

Labcom - Comunicação e Artes

Biblioteca Online de Ciências da Comunicação



**Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras**

Les médias traditionnels

Passage de la télé du noir et blanc à la couleur

Animation d'une émission de radio

La presse en France, faits et chiffres

Comment les 15-25 ans s'informent-ils?

Pourquoi les médias traditionnels galèrent autant avec les millennials?

**Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras**

Les médias traditionnels

Passage de la télé du noir et blanc à la couleur

Animation d'une émission de radio

La presse en France, faits et chiffres

Comment les 15-25 ans s'informent-ils?

Pourquoi les médias traditionnels galèrent autant avec les millennials?

## Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

2play  
Antena 1  
Autoridade para a Prevenção e o Combate à Violência no Desporto  
Câmara Municipal de S Pedro do Sul  
Celeuma  
Coral  
Diário de Aveiro  
Diário de Viseu  
Emotional Brands  
Expresso  
Fnac Viseu  
High Creative Studio  
Jornal de Notícias  
Jornal do Centro  
Jornal O Jogo  
Jornal Record  
Lightbox  
Marketing Lovers  
Mega Hits  
MN Comunicação  
Oonify  
Porto Canal  
Rádio Festival  
Rádio Jornal do Centro  
Rádio Limite  
Rádio Renascença  
RTP Coimbra  
SIC  
Silver Lining  
Sporting TV  
TSF  
Viseu Marca  
ZAP Notícias

## Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Trabalhos práticos, preparados em grupo - Plano de Assessoria de Comunicação para a Refood Viseu

Análise da estratégia de Relações Públicas e de Promoção de uma empresa de Media e/ou Entretenimento.

Criação de Plano de Comunicação, sustentado nas técnicas estudadas em aula.

Beatriz Fonseca ? Hierarquia mediática na imprensa desportiva: a supremacia do futebol masculino

Inês Costa ? A presença da cultura na imprensa generalista nacional.

Trabalhos de grupo sobre os temas das Ciências da Comunicação em análise disponíveis na página da UC de Media e Cultura Contemporânea no Moodle.

Almeida, David (2024). 75 anos da ONU ao serviço da paz e da segurança internacionais.

Alonso, Gabriela (2024). Guerra Fria e Política de Blocos: tensão geopolítica e ideológica entre as duas grandes superpotências no pós-Segunda Guerra Mundial.

Batista, Ana (2024). Evolução do Jornalismo: Uma Jornada desde os Primórdios até à Era Digital.

lordache, Daniela(2024). - A geopolítica do Médio Oriente. Uma estratégia para a região.

Lira, Mariana (2024). O Papel das Redes Sociais na Primavera Árabe.

Pinho, Beatriz (2024). Há desinformação, ?má? informação e fake news: comunicação política e redes sociais.

Pinto, Rita (2024). O Papel das Redes Sociais na Primavera Árabe.

Rodrigues, Bárbara (2024). Primavera Árabe. O início de uma revolução.

Foi desenvolvido um trabalho de investigação, coordenado pelos dois docentes da UC de Podcast: produção e divulgação, através da aplicação de um inquérito, no sentido de perceber os hábitos de consumo de podcast por parte de estudantes de ensino superior de Comunicação Social. Os dados do inquérito resultaram na apresentação de uma comunicação em congresso internacional - How do university students use podcasts to find out more? A case study with Portuguese communication and journalism students about choosing content in this medium and the link with news and information podcasts, na ECREA pré-conferência Young people and news: Breaking boundaries across Europe, no dia 23 de setembro, em Ljubljana (Eslovénia), organizada pelo projeto Youthandnews.

Este mesmo trabalho foi ainda desenvolvido em artigo científico, submetido à revista Media & Jornalismo, indexada à SCOPUS, estando aprovado para publicação.

Os alunos de Políticas de Informação e Comunicação na EU foram desafiados a identificar, estudar, explorar e apresentar um projeto nacional que tenha tido contacto / apoio por parte da UE. A escolha era livre em termos de setores económicos, era exigido o contacto com os mentores dos projetos. Foram desenvolvidos trabalhos de proximidade, pesquisa, entrevista, recolha de imagem, bem como a produção de artigo em formato notícia e uma infografia do projeto.

Macário, M. J., & Silva, A. I. (2024). Análise crítica do discurso: proposta didática de abordagem com estudantes do ensino superior. Acta Scientiarum. Language and Cultura, (46), 1-10. <https://doi.org/10.4025/actascilangcult.v46i1.69372>

## Informações adicionais

Nada a acrescentar.

## Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Isabel Pereira Pinheiro da Silva	Professor Adjunto	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas - Linguística e Ensino de Línguas	-	7.5h
Ana Mafalda Santos Portas Matias	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	-	65h
Ana Maria Marques Costa Pereira Lopes	Professor Coordenador	Doutoramento	Letras - Estudos Americanos (História, Literatura e Cultura)	-	112.5h
Ana Patrícia Morais da Fonseca Martins	Professor Adjunto	Doutoramento	História e Filosofia das Ciências	-	0h
Anabela Ferreira de Sousa	Assistente Convocado	Mestrado	Belas Artes	-	75h
André Samuel Oliveira Gama Nunes Barbosa	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Áudio-visuais e produção dos media (213)	Audiovisuais e Produção dos Media	45h
Andrea Couceiro dos Santos	Professor Adjunto Convocado	Licenciatura	Design	Audiovisuais e Produção dos Media	15h
Belmiro Tavares da Silva Rego	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa	-	90h
Catarina Antonieta Martins Carneiro de Sousa	Professor Adjunto	Doutoramento	Arte Contemporânea	-	15h
Cláudia Maria Vale Oliveira	Assistente Convocado	Mestrado	Audio-visuais e produção dos média	-	90h
David Manuel Duarte Oliveira	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Multimédia em Educação	-	22.5h
Dulce Helena Morgado Raimundo Melão	Professor Adjunto	Doutoramento	Educação	-	7.5h
Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro	Assistente Convocado	Mestrado	Tecnologias de Informação e Comunicação	-	75h
Fernando Alexandre Matos Pereira Lopes	Professor Adjunto	Doutoramento	Estudos Portugueses	-	112.5h
Filipa Rodrigues Ramos Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Informação e Comunicação	-	0h
Filomena Antunes Sobral	Professor Coordenador	Doutoramento	Cinema e Audiovisual	-	120h
Helena Margarida dos Santos Vasconcelos Gomes	Professor Adjunto	Doutoramento	Matemática	-	15h

Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Jornalismo e reportagem	380h
João Augusto Guerra Rocha Nunes	Professor Coordenador	Doutoramento	História	-	90h
José Manuel de Almeida Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Artes/ Belas-Artes, especialidade Arte Multimédia	-	0h
Juliana Campos Lobo	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Jornalismo e Comunicação	-	150h
Julien Diogo	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Ciências Sociais	Marketing	50h
Leandro Ricardo Nogueira Cavadas	Professor Adjunto	Doutoramento	Educação	-	37.5h
Liliana Assunção de Paulo Carona	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e reportagem	133.5h
Luís Nuno Figueiredo e Sousa	Professor Coordenador	Doutoramento	Sociologia	-	17.5h
Maria João Bártolo Macário	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Didática e Formação	-	210h
Maria Teresa Morais de Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador	Doutoramento	Biblioteconomia Y Documentación	-	130h
Marlene Ferreira Ribeiro	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Design	-	75h
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	Professor Adjunto	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e reportagem	295h
Mónica Andrea Celis Cerón	Assistente Convidado	Mestrado	Formação de Professores de áreas disciplinares específicas	-	8h
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	180h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem	-	45h
Paulo Bruno Pereira Paiva Alves	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Letras	-	318.74h
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Estudos de Jornalismo	-	170h
Raquel Grilo de Oliveira Fernandes	Assistente Convidado	Mestrado	Línguas e Literaturas Modernas / Estudos Portugueses	-	23.5h
Sónia de Almeida Ferreira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	184h
Susana Barros Fonseca	Professor Adjunto	Doutoramento	Psicologia	-	45h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	202.5h
Vânia Sofia Gomes Ferreira	Assistente Convidado	Mestrado	Audio-visuais e produção dos média	-	45h
Véronique Delplancq	Professor Coordenador	Doutoramento	Linguas e Literaturas Romanicas	-	112.5h

	2021/22	2022/23	2023/24
número total de docentes	33	36	40
número total de docentes ETI	29.8	31.6	34.5
número de docentes em tempo integral	21	20	25
número de docentes doutorados em tempo integral	21	20	25
número de professores de carreira	21	19	24
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	17	18	24
número total de docentes doutorados ETI	26.8	26.3	28.8
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	0	0
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	5.8	6.6	3.9
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	237	231	219

	2021/22	2022/23	2023/24
percentagem de docentes em tempo integral	70.47%	63.29%	72.46%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	70.47%	63.29%	72.46%
percentagem de professores de carreira	63.64%	52.78%	60.00%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	57.05%	56.96%	69.57%
percentagem de docentes doutorados	89.93%	83.23%	83.48%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	19.46%	20.89%	11.30%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	3.4	3.5	4.0
rácio estudantes/docentes ETI	8.0	7.3	6.3

## Índice de envelhecimento do corpo docente

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.900	0	1.222	0	1.333
	>=30 A <40	10		9		9	
	>=40 A <50	14		16		19	
	>=50 A <60	7		7		9	
	>=60	2		4		3	

## Estudantes

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	96	40.51%	89	38.53%	90	41.10%
	2º Ano	71	29.96%	65	28.14%	67	30.59%
	3º Ano	70	29.54%	77	33.33%	62	28.31%
	Total	237		231		219	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	151	63.71%	143	61.90%	137	62.56%
	Masculino	86	36.29%	88	38.10%	82	37.44%
	Total	237		231		219	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	97	40.93%	96	41.56%	103	47.03%
	>=20 A <24	111	46.84%	106	45.89%	91	41.55%
	>=24 A <28	18	7.59%	15	6.49%	13	5.94%
	>=28	11	4.64%	14	6.06%	12	5.48%
	Total	237		231		219	

## Informação Adicional Sobre os Estudantes

Nada a acrescentar.

## Procura

	2021/22	2022/23	2023/24
número de vagas	109	111	99
número de candidatos	235	555	347
número de colocados	93	114	86
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	76	89	73
nota mínima de entrada (CNA)	115,9	130,8	135,6
nota média de entrada (CNA)	131,17	133,37	137,8

## Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Participação nas atividades de promoção do IPV. Continuação das colaborações externas dos alunos e docentes do curso. Atualização permanente das plataformas online do curso e da sua presença nas redes sociais (#dacomunicação, ESEV TV). Dinamização quinzenal do podcast Prata da CaSa, com entrevistas aos diplomados do curso.

Os cursos são divulgados no website da ESEV e do IPV, bem como através de outros meios de divulgação da oferta formativa do Politécnico de Viseu, nomeadamente nas publicações nas redes sociais, no material impresso e na participação em feiras vocacionais e sessões de divulgação, quer nacionais, quer regionais e locais, organizadas em escolas secundárias e profissionais, entre outras entidades. É de referir também a apresentação da oferta formativa aos alunos das escolas secundárias e profissionais que visitam o IPV no âmbito dos Dias Abertos.



## Sucesso Académico

	2021/22	2022/23	2023/24
número de diplomados	50	64	48
diplomados em n anos**	42	48	43
diplomados em n+1 anos	6	10	5
diplomados em n+2 anos	1	4	0
diplomados em mais do que n+2 anos	1	2	0

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	2280		2293		2122	
	estudantes inscritos	3012	0.735	2939	0.780	2762	0.768
	estudantes avaliados	3008	0.758	2645	0.867	2464	0.861

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	3008	752	2645	9	2464	8.27
	estudantes não avaliados	4		294		298	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	6	8.70%
	unidades curriculares	69		69		69	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.
- Os estudantes a aguardar entrega de dissertação estão incluídos nos alunos não avaliados e só é feito o levantamento no ano letivo atual.
- No item «unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30%», a taxa de aprovação é o número de estudantes aprovados sobre os avaliados

## **Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso**

Considerando os dados do ano letivo transato, o número de diplomados diminuiu, a par com uma ligeira descida da percentagem média de estudantes aprovados. Ainda assim, parece-nos importante e necessário continuar a fomentar o recurso ao apoio e atendimento dos docentes, sobretudo porque os estudantes parecem atribuir pouca importância a este espaço. Ainda de realçar, enquanto estratégias para diminuir o insucesso, o acompanhamento da elaboração dos trabalhos escritos, bem como a criação de enunciados de exercícios diretamente relacionados com o domínio científico do ciclo de estudos. Os docentes apostam ainda na constante atualização dos conteúdos e num apoio permanente, dentro da sala de aula, às atividades realizadas pelos estudantes, numa lógica de tutoria e proximidade. Ainda de salientar o recurso a tecnologias, recursos interativos e gamificação em contexto de sala de aula como forma de motivação para a explanação dos conteúdos lecionados. Sublinha-se a adoção de estratégias de pedagogias ativas, em várias unidades curriculares, recorrendo a instrumentos adequados a cada UC e ao perfil dos alunos, como: Aprendizagem baseada em projetos- ABP, Aprendizagem Baseada em Problema - ABP, Gamificação, Sala de Aula Invertida, Design Thinking.

Também as estratégias pensadas no âmbito do combate ao abandono académico podem ser relevantes, dado que alguns casos de abandono se prendem com o insucesso escolar dos estudantes.

## Abandono Escolar

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	48	19.51%	41	16.47%	40	17.78%
	número de inscritos	246		249		225	
1º Ano	número de abandonos	41	39.05%	31	29.81%	32	33.33%
	número de inscritos	105		104		96	
2º Ano	número de abandonos	4	5.63%	5	7.46%	4	5.97%
	número de inscritos	71		67		67	
3º Ano	número de abandonos	3	4.29%	5	6.41%	4	6.45%
	número de inscritos	70		78		62	
4º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	1	2.08%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	1	2.08%	2	4.88%	1	2.50%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	1	2.50%
	Não Identificação com o Curso	3	6.25%	3	7.32%	3	7.50%
	Outro Motivo	44	47.92%	36	53.66%	35	77.50%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa.

## Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

O abandono escolar continua a ser motivo de reflexão e subiu ligeiramente no último ano letivo, ainda que permaneça longe dos valores registados no período da pandemia. Os números do abandono são mais significativos no 1.º ano do curso e os principais motivos indicados (além de outros não descritos pelos estudantes) são a não identificação com o curso e a mudança de curso. Parece-nos natural que alguns estudantes não estejam certos da área que pretendem seguir, pelo que a mudança de curso ou a saída por não identificação fazem parte do processo de entrada na vida adulta e consequente decisão do caminho profissional a seguir. Mais preocupante são os eventuais casos de desistência por falta de condições económicas, que podem eventualmente não estar aqui totalmente espelhados.

Cumpre-nos realçar novamente que estes números não são os reais números do abandono escolar. Destes 32 estudantes do 1.º ano do ano letivo 2023/2024 que estão descritos como casos de abandono escolar, há 14 estudantes internacionais que nunca frequentaram as aulas, nem contactaram com a coordenação de curso ou com o corpo docente. Sublinhamos que estudantes não deveriam ser considerados nas estatísticas por, no nosso entender, não poderem ser entendidos como verdadeiros casos de abandono do curso.

Ainda de reiterar que, considerando a preocupação conjunta com o aumento dos números, estão em curso as seguintes iniciativas:

- Participação dos alunos e docentes do CE nas iniciativas de integração dos estudantes, promovidas pelo Conselho Pedagógico e pela Presidência da ESEV, em articulação com o Programa Mentoria e Associação de Estudantes da ESEV (p. ex., acolhimento dos estudantes do 1.º ano ? 04/10/2023).

- Participação do coordenador do CE na monitorização das ?Medidas de prevenção do abandono académico?, no âmbito do Conselho Pedagógico, nas reuniões plenárias.

## Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados			37	16%	27	12,3%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	3	1,3%	2	0,9%	1	0,5%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	6	2,5%	4	1,7%	6	2,7%
Número total de estudantes	9	3,8%	43	18,6%	34	15,5%

## Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	3	8,3%	0	0
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	2	6%	3	8,3%	3	8,1%
Número total de docentes	2	6%	6	16,6%	3	8,1%

## Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

A coordenação continuará a apostar na divulgação dos programas de mobilidade junto de estudantes e docentes e no alargamento de acordos, nomeadamente no âmbito do Erasmus+. Atualmente o curso tem parcerias com Haute École Louvain en Hainaut (BE), Universidad de Granada, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Salamanca, Universidad de Vigo (ES), Inholland University of Applied Sciences (NL), Vilnius University (LT) e Istanbul University (TR).

O Consórcio Erasmus Centro reforça ainda mais a capacidade de mobilidade e colaboração internacional, alinhando-se aos objetivos da Carta ERASMUS para o Ensino Superior 2021-2027.

Quanto à participação em redes internacionais, de realçar a integração do Instituto Politécnico de Viseu na Universidade Europeia EUNICE, que reúne nove potenciais universidades de acolhimento, possibilita programas de mobilidade a todos os níveis, em todas as disciplinas, com reconhecimento dos ECTS e financiamento Erasmus+.

De destacar a participação de docentes do curso em projetos de investigação internacionais, como Exploring online methodologies in the development of online skills ou SEDUCE 2.0.

## Empregabilidade

	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	0	0.00%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	8	7.08%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	0	0.00%	8	7.08%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-	-	81		113	

	2021/22		2022/23		2023/24	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	%	-	%	-	-
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		-	

	2021/22	2022/23	2023/24
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	-

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2021/22	2022/23	2023/24
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	-
Outro	-	-	-



## **Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso**

Não existem dados relativos à empregabilidade, mas a coordenação e a equipa docente do ciclo de estudos continuam a apostar em múltiplas estratégias de ligação e criação de pontes com as empresas dos diversos setores de atividade em que se enquadra o perfil formativo dos estudantes.

São de extrema relevância, e continuam a ser uma prioridade nas várias unidades curriculares, as aulas abertas com especialistas, as visitas a empresas do setor, integração dos estudantes em iniciativas abertas à comunidade e a produção de eventos específicos da área, como o TEDxESEV ou o Ignite Viseu. Todas estas iniciativas permitem aos estudantes um contacto próximo com o mercado de trabalho e com os profissionais da área.

As atividades extracurriculares desenvolvidas pelos estudantes do curso de Comunicação Social são relevantes para o desenvolvimento de competências em contexto real de trabalho e permitem aos alunos demonstrar as suas capacidades técnicas. Neste campo é de salientar a ligação próxima do ciclo de estudos com as empresas e com o setor público, quer a nível regional, como a nível nacional, o que resulta no envolvimento dos estudantes em contextos profissionais, ainda durante o curso, permitindo-lhes desenvolver as suas diferentes valências formativas.

No âmbito de alguns protocolos específicos, assinados para permitir aos estudantes experienciar o contexto real de trabalho junto de entidades do setor, há a destacar o protocolo colaborativo com a associação Ritual de Domingo, que ofereceu aos estudantes de Comunicação Social a oportunidade de colaborar na criação do projeto Take My Breath Away, e o protocolo colaborativo com o IPDJ, que permite aos estudantes do ciclo de estudos a cobertura anual da sessão distrital do Parlamento dos Jovens. Foi também criada uma parceria com a Refood Viseu, que permitiu aos estudantes a possibilidade de criarem conteúdos para as redes sociais da instituição.

Cumpre-nos ainda destacar a participação de um grupo de sete estudantes do curso de Comunicação Social no V Congresso dos Jornalistas. Estes estudantes foram convidados a integrar a redação do congresso e tiveram oportunidade de trabalhar com vários jornalistas de todo o país. Também a participação semestral dos estudantes no REC - Repórteres em Construção lhes permite um contacto próximo com a realidade jornalística.

O estágio curricular decorre no 2.º semestre do 3.º ano e assume um papel relevante, uma vez que tem como objetivo permitir o contacto com a pluralidade de desafios e exigências comunicacionais e de contexto real de trabalho. O estágio curricular é uma porta de entrada no mercado de trabalho e, no ano letivo de 23/24, cerca de 15% dos alunos finalistas ficaram a trabalhar nas entidades onde realizaram os seus estágios curriculares.

Ainda de salientar o podcast Prata da Casa, com uma periodicidade quinzenal, onde são entrevistados diplomados do curso de Comunicação Social, visando dar a conhecer o perfil profissional dos diplomados do curso.

## Satisfação

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	712	24.16%	387	13.45%	250	9.23%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	2947		2878		2708	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	6	8.33%	-	-	1	1.85%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	72		-		54	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	15	6.49%	14	6.39%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-		231		219	

  

		2021/22	2022/23	2023/24
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.3	4.18	4.36
	IMPLEMENTAÇÃO	4.29	4.15	4.35
	AUTOAVALIAÇÃO	4.38	4.3	4.42

  

		2021/22	2022/23	2023/24
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	4.2	-	2.67
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	4.79	-	3
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	4.67	-	3
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	4.67	-	3
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	4.8	-	0

  

		2021/22	2022/23	2023/24
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	4.54	4.85
	AMBIENTE	-	4.61	4.71

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

## Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Os dados apresentados mostram uma diminuição no número de estudantes que preencheram os inquéritos de satisfação com as unidades curriculares e uma baixa taxa de resposta nos inquéritos de satisfação com o curso. Apesar de as conclusões serem sempre condicionadas pelas taxas de respostas, os números mostram uma avaliação muito positiva, acima de 4 no que diz respeito às unidades curriculares. Já a satisfação com o curso está acima dos 4.5, uma nota excelente. Parece-nos fundamental continuar a reforçar, junto dos estudantes, a necessidade de preenchimento dos inquéritos de satisfação.

## Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	44	94.00%	42	91.00%	67	96.00%
	Número de unidades curriculares	47		46		70	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	44	100.00%	42	100.00%	38	57.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	44		42		67	

## Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O ciclo de estudos continua a revelar grande vitalidade e reconhecimento por parte dos estudantes, da escola e das comunidades académica e profissional. O ano letivo de 2023/2024 foi o arranque no novo plano de estudos, cuja estrutura curricular visa a formação de um perfil de profissionais com conhecimentos científicos e competências específicas nas áreas da Comunicação Social, com ênfase nos desafios atuais do campo das ciências da comunicação. Este plano curricular permite o contacto com as diversas áreas da comunicação social desde o primeiro ano, iniciando com uma compreensão e identificação, prática, teórica e concetual, dos processos informativos e da estrutura dos meios de comunicação social, a par com a reflexão e compreensão do impacto das tecnologias digitais. O segundo ano curricular reforça o desenvolvimento de competências específicas, sem esquecer o apuramento do espírito crítico e criativo em torno das ferramentas de comunicação contemporâneas. No último ano, a par o aprofundamento dos conhecimentos e a compreensão da comunicação como um fenómeno global nas suas múltiplas vertentes, aposta-se também numa articulação entre o geral e o particular. O culminar do processo formativo acontece com a realização de um estágio curricular, que permite aos estudantes o desenvolvimento supervisionado, em contexto real de trabalho, das práticas profissionais inerentes à atividade do profissional de Comunicação Social, nas suas mais variadas vertentes.

Ainda em termos de melhorias, a renovação do estúdio de televisão e régie de vídeo e áudio passou por um projeto de modernização de equipamentos para tecnologias de ponta 4K, garantindo um espaço laboratorial adaptado aos desafios da produção audiovisual de alta qualidade e preparando os estudantes para os requisitos técnicos do mercado.

Os estudantes continuam a receber vários convites, em cada ano letivo, para, voluntariamente, realizarem a cobertura de iniciativas da sociedade civil. Destaque para a colaboração com a Refood Viseu, para a cobertura da sessão distrital do Parlamento dos Jovens e para a cobertura e acompanhamento anual da transmissão do CITADÃO. Esta colaboração permanente tem permitido intensificar ligações com diversas organizações e proporciona aos estudantes a prática voluntária da sua futura vida profissional em contexto real de trabalho.

Ainda de realçar o pleno funcionamento e o dinamismo das ferramentas de formação prática, nomeadamente o jornal online #dacomunicação, alimentado no âmbito das UC's específicas de jornalismo, e com gestão editorial dos próprios alunos, e a ESEVtv, com a criação e estreia de novos programas e envolvimento dos estudantes em todas as fases da experiência televisiva. Mantém-se o podcast quinzenal Prata da CaSa, com entrevistas a diplomados do curso, e foi produzido o podcast Som das Memórias, no âmbito da unidade curricular de Podcast: produção e divulgação, que foi emitido pela rádio Jornal do Centro e pela VFM.

Ainda de reiterar a constituição, formação, dinamismo e qualidade do corpo docente do curso de Comunicação Social, que muito tem contribuído para o fortalecimento do ciclo de estudos e para o reconhecimento público da elevada qualidade do curso. As dinâmicas internas da instituição e as dinâmicas específicas das unidades curriculares continuam a desempenhar um papel fundamental no cumprimento de uma missão teórica fundamental e devidamente articulada com a componente prática. De realçar a organização do Ignite Viseu e a participação semestral dos alunos no projeto Repórteres em Construção, bem como a sua integração na redação do V Congresso de Jornalistas.

O abandono académico continua a ser motivo de preocupação e parece-nos que as iniciativas em curso, bem como o envolvimento dos próprios estudantes na integração dos alunos do 1.º ano, poderão continuar a ser fundamentais para reverter o cenário de crescimento dos números.

A análise do funcionamento do curso continua a ser francamente positiva, ainda que exista espaço para melhorar, nomeadamente através da atualização e aquisição de meios técnicos e materiais fundamentais para o desenvolvimento das aprendizagens práticas dos estudantes. No que toca à promoção de maior envolvimento dos estudantes na área da investigação, pode ser incrementada a submissão de artigos científicos em coautoria com os estudantes.

## Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA

Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Produção científica	Ampliar a produção científica na área da Assessoria de Comunicação através de workshops ou encontros que suscitem essa abordagem.	Mínimo de 1 artigo científico publicado ou apresentado.  Mínimo de 1 evento realizado.	Realização do Seminário "Construção de marca nas redes sociais: perspetivas e oportunidades para social media managers"	Meta parcialmente atingida
Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Incrementar a interdisciplinaridade na área das línguas estrangeiras	Taxa de sucesso igual ou superior a 75%	Resultados em termos de avaliação.	Taxa de sucesso de 83,8% na UC de Técnicas de Comunicação Oral em Línguas Estrangeiras.	Meta atingida
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Aumentar a cultura visual e estética dos alunos	Realização de talks/oficinas	Convite a 1 artista visual ou fotógrafo.	Projeto de fotografia - Exposição para Viseu ? Cidade Europeia do Desporto 2024.	Meta atingida
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Diversificação das ferramentas digitais utilizadas	Aumentar as performances dos estudantes	Resultados na avaliação: os resultados da avaliação do semestre superiores a 80% para todos os avaliados.	Taxa de sucesso de 81,4% na UC de Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço.	Meta atingida
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Utilização de plataformas de aprendizagem baseadas em tecnologia educacional.	Participação ativa no processo de aprendizagem.  Avaliação da aprendizagem.	1 exercício por cada uma das grandes áreas dos conteúdos programáticos.	Realização de exercícios	Não foi possível verificar
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Continuar a privilegiar a análise de dados em temáticas significativas para o curso de Comunicação Social.	Colaboração com outras Uc do plano de estudos que perspetivem recolha e tratamento de dados.	Realização do mínimo de 1 exercício interdisciplinar.	Sem evidências	Meta não atingida

Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Aumentar os resultados dos inquéritos	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UCs	Alcançar um mínimo de 50% de inquéritos preenchidos	No ano letivo de 22/23 a taxa de resposta à satisfação com as UC's era de 13.45% e no ano letivo 23/24 a percentagem desceu para 9,23%. No ano letivo de 22/23 a taxa de resposta à satisfação com o curso era de 6.49% e no ano letivo 23/24 a percentagem manteve-se (6,39%).	Meta não atingida
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Aumento do preenchimento dos inquéritos de satisfação	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UCs	Alcançar um mínimo de 30% de inquéritos de satisfação com as UC's preenchidos e um mínimo de 10% com os inquéritos de satisfação com o curso.		
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Aumentar a cultura visual e estética dos alunos	Realização de talks/oficinas	Convites a artistas visuais/fotógrafo		
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Manter as informações atualizadas no Moodle	Redução de 10% a taxa de abandono na UC	Taxa de abandono na UC de <b>Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço</b>		
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Implementação de metodologia de aprendizagem ativa	Diminuir em 2% o insucesso académico	Resultados da avaliação semestral da UC de <b>Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras</b>		

## Observações

No plano de estudos presente neste relatório constam todas as unidades curriculares do novo plano curricular e do plano curricular anterior, dado que estão ambos em funcionamento. O novo plano de estudos pode ser consultado em <https://esev.ipv.pt/estudar/licenciaturas/comunicacao-social/>

No que se refere à validação dos RUC, estes foram todos validados em sede de reunião da Comissão Científica do Departamento, dentro do prazo estipulado. No entanto, no que se refere à validação na plataforma, detetaram-se problemas técnicos e informáticos que nos ultrapassaram e que impediram que o processo ficasse concluído atempadamente.