



**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM  
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Social

---

Ano letivo 2022-23  
11/12/2023

<a href="#">Identificação</a>	3
<a href="#">Estrutura Curricular</a>	3
<a href="#">Plano de Estudos</a>	3
<a href="#">Ligações Externas no Apoio à Docência</a>	6
<a href="#">Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço</a>	9
<a href="#">Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes</a>	9
<a href="#">Informações adicionais</a>	10
<a href="#">Corpo Docente</a>	10
<a href="#">Índice de envelhecimento do corpo docente</a>	13
<a href="#">Estudantes</a>	14
<a href="#">Informação Adicional Sobre os Estudantes</a>	14
<a href="#">Procura</a>	15
<a href="#">Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura</a>	15
<a href="#">Sucesso Académico</a>	16
<a href="#">Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso</a>	16
<a href="#">Abandono Escolar</a>	17
<a href="#">Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono</a>	18
<a href="#">Internacionalização dos Estudantes</a>	19
<a href="#">Internacionalização dos Docentes</a>	19
<a href="#">Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização</a>	20
<a href="#">Empregabilidade</a>	20
<a href="#">Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso</a>	22
<a href="#">Satisfação</a>	23
<a href="#">Apreciação Global dos Resultados da Satisfação</a>	24
<a href="#">Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares</a>	24
<a href="#">Análise Crítica do Funcionamento do Curso</a>	25
<a href="#">Melhoria</a>	25
<a href="#">Observações</a>	28

## Identificação

<b>diretor de curso:</b>	[2269] Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota
<b>regime de funcionamento:</b>	Diurno
<b>grau/diploma:</b>	Licenciado
<b>departamento:</b>	-
<b>unidade orgânica:</b>	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

## Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
<b>Tronco comum</b>		
Artes	9	0
Ciências da Comunicação	106	4
Ciências da Comunicação/Artes/Psicologia/Ciências Exatas e Naturais	0	8
Ciências da Linguagem e da Comunicação	29	0
Ciências Exatas e Naturais	4	0
Ciências Sociais	8	0
Ciências Sociais/ Ciências da Linguagem e Comunicação	0	8
Psicologia	4	0
<b>Total</b>		<b>180</b>

## Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Géneros Jornalísticos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Informática e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Laboratório Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Sistemas e Modelos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Temas de História Contemporânea	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Teoria da Informação e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Jornalismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

História dos Media	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas Estrangeiras Aplicadas à Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Metodologia de Investigação em Comunicação	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Op. Comunicação Intercultural	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Estudos Interculturais	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Oficina de assessoria de imprensa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Op. Teoria da Informação e da Comunicação II	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Oficina de Assessoria de Imprensa;
Psicologia Social	1º Ano / 2º Semestre	Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Rádio	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Fotografia	2º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas e Culturas Estrangeiras	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Design da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Educação Visual	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;

Op. Estratégias e Dinâmicas de Comunicação Cultural	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Infografia	2º Ano / 1º Semestre	Tecnologias de Informação e Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Interpretação para o Audiovisual	2º Ano / 1º Semestre	Artes, Ciências Exatas e Naturais, Ciências da Comunicação, Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais ;
Semiótica da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Sociologia da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier Multimédia	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Cibercultura	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Narrativas Digitais	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Atelier Multimédia	2º Ano / 2º Semestre	Ciências e Tecnologias da Informação e Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Jornalismo de Proximidade	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Laboratório de Imprensa	2º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Organização e Tratamento de Dados	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Exatas e Naturais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Políticas de Informação e Comunicação na EU	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Realização Televisiva	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier TV/Cinema	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Ciberjornalismo	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Comunicação de Marketing	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Cultura Visual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Escrita Criativa	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Jornalismo Especializado	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Arte e Património	3º Ano / 1º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Comunicação e Informação em Contextos de Crise	3º Ano / 1º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Design gráfico para conteúdos digitais	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Grafismo Audiovisual	3º Ano / 1º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Interpretação para o Audiovisual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Jornalismo para os Novos Media	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Multicâmara em estúdio	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Assessoria de Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0405:00	0150:00	15	
Op. Audiências e Literacia Mediática	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Documentário audiovisual	3º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Grafismo Audiovisual	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Jornalismo para os Novos Media	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Podcast: produção e divulgação	3º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Pós produção áudio e podcasting	3º Ano / 2º Semestre	-	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Pragmática da Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	

## Ligações Externas no Apoio à Docência

Moodle: <http://elearning2223.esev.ipv.pt/>

Capas de jornais: <https://24.sapo.pt/jornais/revistas>

Bocage e a transição, o arcadismo e o pré-romantismo: <https://www.youtube.com/watch?v=ehOMCeIMM0s>

O romantismo europeu: <http://www.euromanticism.org/>

Almeida Garrett e o romantismo: <https://www.youtube.com/watch?v=3BTP72kwvcg>

<https://www.youtube.com/watch?v=KdkD5ScTusw>

<https://www.youtube.com/watch?v=FIFmdHhxjnl>

Eça de Queirós, leitura do conto "Civilização": [https://www.youtube.com/watch?v=JvZpPn\\_5SEo](https://www.youtube.com/watch?v=JvZpPn_5SEo)

O século XX: <https://www.youtube.com/watch?v=xGjpTjeGuZc>

Vergílio Ferreira, Aparição: <https://ensina.rtp.pt/artigo/aparicao-de-vergilio-ferreira/>

Organisation Internationale Francophone: <https://www.francophonie.org/>

La Francophonie aujourd'hui: <https://www.francophonie.org/la-francophonie-en-bref-754>

Place de la Francophonie en 2022: <https://fr.babbel.com/fr/magazine/la-francophonie-dans-le-monde>

Principes fondamentaux de la République Française:

<https://www.vie-publique.fr/fiches/19562-quels-sont-les-principes-fondamentaux-de-la-republique-francaise>

Découvrir la France: <https://www.welcometofrance.com/fiche/decouvrir-la-france>

Débats de société: <https://liiqa.com/sujets-de-debats-de-societe/>

American literature: <https://www.britannica.com/art/American-literature/The-20th-century>

English literature: <https://www.britannica.com/art/English-literature/The-21st-century>

Post-colonial literature: <https://www.thebritishacademy.ac.uk/blog/what-is-postcolonial-literature/>

Feminist tradition: <https://www.youtube.com/watch?v=wxZDA3M2IOM>

Définition de médias numériques: <https://www.thesaurus.gouv.qc.ca/tag/terme.do?id=7891>

La communication numérique: [https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication\\_num%C3%A9rique](https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication_num%C3%A9rique)

Les métiers du numérique et les médias:

<https://www.innovavenir.com/mag/actualites/dossier-les-metiers-du-futur-6-les-metiers-numerique-et-medias>

Les applications mobiles: [https://fr.wikipedia.org/wiki/Application\\_mobile](https://fr.wikipedia.org/wiki/Application_mobile)

Les influenceurs: <https://semji.com/fr/guide/qu-est-ce-qu-un-influenceur/>

Sítio do Sindicato dos Jornalistas: <https://jornalistas.eu/>

Comissão da Carteira Profissional do Jornalista: <https://www.ccpj.pt/>

Dicionário: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue>

Gramática: <https://grammaire.reverso.net/>

Canva - <https://www.canva.com>

Repositório: <https://repositorio.ipv.pt/>

Portal da língua portuguesa: <http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

Observatório: <https://observalinguaportuguesa.org/>

Instituto Camões: <https://www.instituto-camoes.pt/>

Instituto Internacional da Língua Portuguesa: <https://caecplp.org/2021/04/14/instituto-internacional-da-lingua-portuguesa-iilp/>

Biblioteca online de ciências da comunicação: <http://bocc.ufp.pt/>

Labcom: <https://labcomca.ubi.pt/>

Sindicato dos Jornalistas: <https://jornalistas.eu/novo-codigo-deontologico/>

Les médias traditionnels: [http://www.mediaestrategia.com/services\\_medias-traditionnels.php](http://www.mediaestrategia.com/services_medias-traditionnels.php)

La réalisation d'un journal: <https://lepetitquotidien.playbacpresse.fr/exposes-detail/lepq/la-realisation-dun-journal>

La presse en France: <https://lapressedefrance.fr/>

Les genres journalistiques: [http://uoh.univ-montp3.fr/j\\_ameliore\\_ma\\_maitrise\\_du\\_francais/T-COM-genres/co/genre\\_journalistique.html](http://uoh.univ-montp3.fr/j_ameliore_ma_maitrise_du_francais/T-COM-genres/co/genre_journalistique.html)

La place des médias traditionnels face au numérique:  
<https://www.patriciafiliatrault.com/site-web/la-place-des-medias-traditionnels-face-au-numerique/>

Médias traditionnels vs nouveaux médias: <https://talmil.org/fr/fiche-n5-des-medias-traditionnels-aux-nouveaux-medias/>

[https://youtu.be/TcBD\\_b761VY](https://youtu.be/TcBD_b761VY) - Duty of care

[Organized Crime in the 1920's.mp4](#)

[PatriciaRyan%20-%20don't%20insist%20on%20English.mp4](#)



## Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

2play+, A Bola, A Pequena Tulipa, Académico de Viseu, ACERT, AEIOU/Portal ZAP, Agência A Grande, Agência Lusa, Alive FM, Alves & Rasteiro, Antena 1, Ar de Cor, Associação Escolíadas, Autoridade para a Prevenção e Combate à Violência no Desporto, Aveiro MAG, AVFM, Axon Studio, Azemeis FM, Benfica TV, Blue Bolt, Bynet, Cadeira Amarela, Câmara Municipal de Águeda, Câmara Municipal de Barcelos, Câmara Municipal de Carregal do Sal, Câmara Municipal de Cascais, Câmara Municipal de Castro Daire, Câmara Municipal de Esposende, Câmara Municipal de Gaia, Câmara Municipal de Lamego, Câmara Municipal de Oeiras, Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis, Câmara Municipal de Oliveira de Frades, Câmara Municipal de São Pedro do Sul, Câmara Municipal de Tondela, Câmara Municipal de Viana do Castelo, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal de Vouzela, Canal 180, Celeuma, Central Lobão, Centro de Documentação de Ílhavo, Centro TV, Cine-Clube de Viseu, CDI, Clube Desportivo de Tondela, Constant Circle, Coral, Correio da Manhã, Creative Minds, Diário de Aveiro, Diário de Coimbra, Diário de Leiria, Diário de Notícias, Diário de Viseu, Diário do Sul, Digital Rocket, Dinheiro Vivo, Emotional Brands, Endemol, Essência Completa, Estação Diária, Fama TV, Farol de Ideias, Filmes da Mente, Fnac Viseu, Folha de Tondela, Frame, Fremantle, Fuel TV, Grupo Euskalduna, Grupo Universal, High Creative Studio, I AM Social, Jornal A Verdade, Jornal de Notícias, Jornal do Centro, Jornal do Centro TV, Jornal i, Jornal Imediato, Jornal O Benfica, Jornal O Interior, Jornal O Jogo, Jump, Krypton, Lewis, Lightbox, Livraria Lello, LOBA, Localvisão, M&A Digital, M80, Marinha Portuguesa, Máxima, MN Comunicação, Marketing Lovers, Mega Hits, Mojobrands, Movielight, Notícias de Gouveia, Oeiras Digital, Option+, Plural, Porto Canal, Público, Rádio Cidade, Rádio Clube de Penafiel, Rádio Fundação, Rádio Jornal do Centro, Rádio Limite, Rádio Nove3Cinco, Rádio Renascença, Rádio Terranova, RCI, Record, Regimento de Infantaria 14, Regiões TV, Revista Activa, Revista Caras, Revista Descla, Revista Sábado, Rhodes, RTP, Seed Studios, Shine, SIC, Silver Lining, Smooth FM, Sogevinus, Sonae, Sons em Trânsito, Sporting TV, Teatro Viriato, Terras de Gaia, TSF, TVI, Uguru, Ulled, União Europeia - Rep. Portuguesa, VF Comunicação, VFM, Vicaima, Visão, Viseu Marca, Viseu Now, Warner, Wild Take, Zoom Vídeo.

## Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Está em vias de publicação um capítulo de livro sobre Jornalismo Radiofónico, a ser editado pelo ICNOVA, com um capítulo assinado pelo docente Miguel Midões, que tem como base dez entrevistas exploratórias realizadas pelos alunos do 2º ano de Comunicação Social, a jornalistas e responsáveis pela informação nas rádios locais.

Diana Duarte ? O ?assento? dos partidos políticos nas edições do jornal Público após a tomada de posse do XXIII Governo Constitucional

Francisco Rodrigues ? Os destaques culturais na imprensa regional. O caso do Diário de Viseu e Diário de Coimbra

Gonçalo Augusto ? Imprensa desportiva. O destaque da Volta a Itália 2020 nas capas do Jornal o Jogo.

João Alves ? A presença da economia na primeira página do jornal Público.

ANDREIA SOFIA RIBEIRO SOARES **Sustentabilidade, Meio Ambiente e Tecnologia. O que são e como se podem relacionar?**

BARBARA ANDREIA SANTOS MARTINS - **O poder dos Influenciadores Digitais: Impacto e influência no setor do turismo**

INÊS MARTINS RENTE- **Assessoria de Imprensa nas redes sociais Press office in the social networks**

DIOGO MARTINS COSTA - **O poder das fake news e das redes sociais na comunicação Política**

MARIA EDUARDA ALVES VILAS BOAS - **Migrations: the growing immigration in Portugal in recent years.**

MARIA SIMÕES TAVARES - **Redes Sociais no Jornalismo: A influência das redes sociais no processo de criação de notícias.**

MARIANA ALBUQUERQUE SILVA- **AI Inteligência Artificial- Conceitos, objetivos e aplicações**

SARA DA CRUZ FIDALGO- **O que é a inteligência artificial e qual o seu papel no ramo da medicina? What is artificial intelligence and what is its role in the field of medicine?**

TAMIRES TORSANI LEMOS MACHADO- **Comunicação política e redes sociais: conceitos, problemáticas e discussões**

AFONSO DO ROSÁRIO AZEVEDO - **PRIMAVERA ÁRABE: contexto histórico-político**

BEATRIZ MACHADO FERREIRA- **O conflitos mundiais e as mutações na teoria social da comunicação e dos media**

CECÍLIA MARIA PEREIRA GONÇALVES - **Artificial Intelligence in Health: Advances and Promising Applications**

CLAUDETE DA SILVA SALVADOR - **O Papel da Educação no Multiculturalismo: Promovendo a Diversidade a a Igualdade**

DAVID MANUEL PINTO ALMEIDA- **A verdade da mentira: As Fake News e o seu impacto na sociedade**

FRANCISCA COSTA BERNARDES- **A Transformação Da Comunicação :O Papel dos Influencers e Bloggers no Mundo Digital**

INÊS SILVA LOPES - **A evolução da Nato e o seu papel no Século XXI**

IVONE PATRÍCIA PEREIRA SIMÕES- **A neurodiversidade como vantagem no mercado de trabalho**

JOÃO ALMEIDA MOTA- **A Era das Fake News e o Seu Impacto no Jornalismo**

LAURA ISIDRO DE ALMEIDA- **A evolução do cinema na era digital**

PEDRO MIGUEL RODRIGUES ESTEVES- **Guerra fria e política de blocos**

Foi submetido um artigo científico na revista ACTA SCIENTIARUM com um estudo envolvendo estudantes a frequentarem a UC de Pragmática da Comunicação.

Publicação do artigo científico "As Conquistas das Modalidades no Jornalismo de Desporto e a Supremacia do Futebol: Estudo de Caso da Imprensa Diária Desportiva Portuguesa" na revista Comunicando. O artigo, da autoria do estudante Kevin Santos, em co-autoria com a docente Joana Martins, resulta da investigação realizada no âmbito da UC de Jornalismo Especializado.

## Informações adicionais

Nada a assinalar.

## Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Mafalda Santos Portas Matias	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	-	90h

Ana Maria Marques Costa Pereira Lopes	Professor Coordenador	Doutoramento	Letras - Estudos Americanos (História, Literatura e Cultura)	-	135h
Ana Patrícia Morais da Fonseca Martins	Professor Adjunto	Doutoramento	História e Filosofia das Ciências	-	30h
ANA RITA FERREIRA DA SILVA	Assistente Convidado	Licenciatura	Psicologia Clínica	-	90h
Anabela Ferreira de Sousa	Assistente Convidado	Mestrado	Belas Artes	-	165h
André Samuel Oliveira Gama Nunes Barbosa	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Áudio-visuais e produção dos media (213)	Audiovisuais e Produção dos Media	45h
Andrea Couceiro dos Santos	Assistente Convidado	Licenciatura	Design	-	15h
Andrea Filipa Pereira Mateus Inocêncio	Assistente Convidado	Doutoramento	Arte Contemporânea	ND	45h
Belmiro Tavares da Silva Rego	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa	-	90h
Catarina Antonieta Martins Carneiro de Sousa	Professor Adjunto	Doutoramento	Arte Contemporânea	-	15h
Cláudia Sofia Varela Capela Granjo Ferreira	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Estudos Literários	-	112.5h
David Manuel Duarte Oliveira	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Multimédia em Educação	-	67.6h
Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro	Assistente Convidado	Mestrado	Tecnologias de Informação e Comunicação	-	45h
Fernando Alexandre Matos Pereira Lopes	Professor Adjunto	Doutoramento	Estudos Portugueses	-	90h
Filipa Rodrigues Ramos Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Informação e Comunicação	-	60h
Filomena Antunes Sobral	Professor Coordenador	Doutoramento	Cinema e Audiovisual	-	195h
Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Jornalismo e Reportagem	317.6h
João Augusto Guerra Rocha Nunes	Professor Adjunto	Doutoramento	História	-	180h
Juliana Campos Lobo	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Jornalismo e Comunicação	-	170h
Julien Diogo	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Ciências Sociais	Marketing	100h
Liliana Assunção de Paulo Carona	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	-	112.6h
Luís Nuno Figueiredo e Sousa	Professor Coordenador	Doutoramento	Sociologia	-	107.6h
Manuel Nicolau de Abreu Tudela Almeida Dias	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Artes Plásticas / Pintura	Design Gráfico	45h
Maria João Bártolo Macário	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Didática e Formação	-	255h

Maria Teresa Morais de Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador	Doutoramento	Biblioteconomia Y Documentación	-	175h
Marlene Ferreira Ribeiro	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Design	-	30h
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e Reportagem	370h
Mónica Andrea Celis Cerón	Assistente Convidado	Mestrado	-	-	120h
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	232h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem	-	90h
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Marketing e Publicidade	45h
Paulo Bruno Pereira Paiva Alves	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Letras	-	308h
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Estudos de Jornalismo	-	140h
Sónia de Almeida Ferreira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	280h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Tecnologias de Informação e Comunicação	-	180h
Véronique Delplancq	Professor Coordenador	Doutoramento	Linguas e Literaturas Romanicas	-	157.5h

	2020/21	2021/22	2022/23
número total de docentes	32	33	36
número total de docentes ETI	25.4	29.8	31.6
número de docentes em tempo integral	21	21	20
número de docentes doutorados em tempo integral	21	21	20
número de professores de carreira	24	21	19
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	14	17	16
número total de docentes doutorados ETI	24.8	26.8	26.3
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	1.4	1.5
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	3	4.3	5.1
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	223	237	231

	2020/21	2021/22	2022/23
percentagem de docentes em tempo integral	82.68%	70.47%	63.29%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	82.68%	70.47%	63.29%
percentagem de professores de carreira	75.00%	63.64%	52.78%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	55.12%	57.05%	50.63%
percentagem de docentes doutorados	97.64%	89.93%	83.23%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	11.81%	14.43%	16.14%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	3.2	3.2	3.3
rácio estudantes/docentes ETI	8.8	8.0	7.3

### Índice de envelhecimento do corpo docente

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.667	0	0.900	0	1.222
	>=30 A <40	9		10		9	
	>=40 A <50	17		14		16	
	>=50 A <60	4		7		7	
	>=60	2		2		4	

## Estudantes

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	90	40.36%	96	40.51%	89	38.53%
	2º Ano	75	33.63%	71	29.96%	65	28.14%
	3º Ano	58	26.01%	70	29.54%	77	33.33%
	Total	223		237		231	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	150	67.26%	151	63.71%	143	61.90%
	Masculino	73	32.74%	86	36.29%	88	38.10%
	Total	223		237		231	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	106	47.53%	97	40.93%	96	41.56%
	>=20 A <24	99	44.39%	111	46.84%	106	45.89%
	>=24 A <28	15	6.73%	18	7.59%	15	6.49%
	>=28	3	1.35%	11	4.64%	14	6.06%
	Total	223		237		231	

## Informação Adicional Sobre os Estudantes

O número de estudantes no 1.º ano teve uma ligeira redução, no entanto, a descida não é significativa, sobretudo considerando o número total de alunos que mostra uma tendência de estabilidade e ronda os 230.

## Procura

	2020/21	2021/22	2022/23
número de vagas	94	109	111
número de candidatos	292	235	555
número de colocados	100	93	114
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	83	76	89
nota mínima de entrada (CNA)	127,9	115,9	130,8
nota média de entrada (CNA)	125,47	131,17	133,37

## Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Participação nas atividades de promoção do IPV. Continuação das colaborações externas dos alunos e docentes do curso. Atualização permanente das plataformas online do curso e da sua presença nas redes sociais (#dacomunicação, ESEV TV). Dinamização quinzenal do podcast Prata da CaSa, com entrevistas aos diplomados do curso.

## Sucesso Académico

	2020/21	2021/22	2022/23
número de diplomados	50	50	54
diplomados em n anos**	47	42	40
diplomados em n+1 anos	2	6	9
diplomados em n+2 anos	1	1	4
diplomados em mais do que n+2 anos	0	1	1

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	2904		3012		2954	
	estudantes aprovados	2392	0.814	2280	0.735	2308	0.781
	estudantes avaliados	2895	0.826	3008	0.758	2662	0.867

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	2895	321.67	3008	752	2662	9.12
	estudantes não avaliados	9		4		292	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	44		44		34	

## Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Considerando os dados do ano letivo transato, o número de diplomados permanece estável. Já a média de estudantes aprovados subiu ligeiramente, o que parece ser um bom indicador. Ainda assim, parece-nos importante e necessário fomentar o recurso ao apoio e atendimento dos docentes, sobretudo porque o período da pandemia representou uma diminuição do recurso ao atendimento e mesmo após este período pandémico não se verificou uma retoma.



## Abandono Escolar

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	37	15.88%	48	19.51%	52	20.88%
	número de inscritos	233		246		249	
1º Ano	número de abandonos	27	27.27%	41	39.05%	32	30.77%
	número de inscritos	99		105		104	
2º Ano	número de abandonos	9	11.84%	4	5.63%	5	7.46%
	número de inscritos	76		71		67	
3º Ano	número de abandonos	1	1.72%	3	4.29%	15	19.23%
	número de inscritos	58		70		78	
4º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	1	2.08%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	3	8.11%	1	2.08%	2	3.85%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	1	2.70%	3	6.25%	3	5.77%
	Outro Motivo	31	43.24%	44	47.92%	47	42.31%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa.

## Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Os dados do abandono escolar continuam a mostrar um aumento preocupante. No entanto, estes números continuam a não ter em consideração os estudantes internacionais: em 2022/2023 ingressaram no curso de Comunicação Social 30 estudantes internacionais, tal como pode ser comprovado na tabela abaixo.

2022-2023 - ESEV - Nacionalidade Estrangeira a 31-12-2023

Curso	Nome Curso	Angolana	Brasileira	Cabo Verdiana	Guineense de Bissau	Moçambicana	Total
9054	Comunicação Social	1	8	4	17	0	30

Destes 30 alunos, cerca de metade nunca frequentaram as aulas, nem contactaram com a coordenação de curso ou com o corpo docente.

Assim, dos 52 alunos considerados nos dados do abandono relativos ao 1.º ano do curso no ano letivo de 2021/2022, há quase 15 que não deveriam ser considerados nas estatísticas por, no nosso entender, não poderem ser entendidos como verdadeiros casos de abandono do curso.

Ainda de reiterar que, considerando a preocupação conjunta com o aumento dos números, mantém-se em curso o plano de ação para a prevenção do abandono académico, que passa pela implementação de uma série de ações, das quais se destaca o sistema de tutoria por pares dos estudantes do 2.º e 3.º ano junto dos estudantes do 1.º ano.

## Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados					37	
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	19		3		2	
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	1		6		4	
Número total de estudantes	20		9		43	

## Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	1		0		3	
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0		1		3	
Número total de docentes	1		1		6	

## Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Os dados da internacionalização mostram uma retoma, após a paragem sentida durante o período da pandemia. A coordenação continuará a apostar na divulgação dos programas de mobilidade junto de estudantes e docentes.

## Empregabilidade

	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-	-	-	-	81	-

	2020/21		2021/22		2022/23	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-		-		-	
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-	%	-	%	-	-

	2020/21	2021/22	2022/23
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	-

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2020/21	2021/22	2022/23
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	-
Outro	-	-	-

### Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Não existem dados.

## Satisfação

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	192		712		387	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	2847	6.74%	2947	24.16%	2893	13.38%
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		6		-	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		72	8.33%	-	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	14		-		15	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	223	6.28%	-		231	6.49%

  

		2020/21	2021/22	2022/23
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	3.89	4.3	4.18
	IMPLEMENTAÇÃO	3.87	4.29	4.15
	AUTOAVALIAÇÃO	4.13	4.38	4.3

  

		2020/21	2021/22	2022/23
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	4.2	-
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	4.79	-
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	4.67	-
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	4.67	-
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	4.8	-

  

		2020/21	2021/22	2022/23
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	4.32	-	4.54
	AMBIENTE	4.3	-	4.61

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

## Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Os dados apresentados mostram uma diminuição no número de estudantes que preencheram os inquéritos de satisfação com as unidades curriculares e uma baixa taxa de resposta nos inquéritos de satisfação com o curso. Apesar de as conclusões serem sempre condicionadas pelas taxas de respostas, os números mostram uma avaliação muito positiva, acima de 4 no que diz respeito às unidades curriculares. Já a satisfação com o curso está acima dos 4.5, uma nota excelente. Parece-nos fundamental reforçar, junto dos estudantes, a necessidade de preenchimento dos inquéritos de satisfação.

## Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	44	94.00%	44	94.00%	42	91.00%
	Número de unidades curriculares	47		47		46	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	44	100.00%	44	100.00%	42	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	44		44		42	



## Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O ciclo de estudos continua a revelar grande vitalidade e reconhecimento por parte dos estudantes, da escola e das comunidades académica e profissional. Os estudantes recebem vários convites, em cada ano letivo, para, voluntariamente, realizarem a cobertura de iniciativas da sociedade civil. Esta colaboração permanente tem permitido intensificar ligações com diversas organizações e proporciona aos estudantes a prática voluntária da sua futura profissional em contexto real de trabalho.

Ainda de realçar o pleno funcionamento e o dinamismo das ferramentas de formação prática, nomeadamente o jornal online #dacomunicação, alimentado semanalmente por uma bolsa de voluntários e com a gestão editorial dos próprios alunos, e a ESEVtv, com a criação e estreia de novos programas e envolvimento dos estudantes em todas as fases da experiência televisiva. Estreou no ano letivo de 2022/2023 o podcast quinzenal Prata da CaSa, com entrevistas a diplomados do curso.

Ainda de reiterar a constituição, formação, dinamismo e qualidade do corpo docente do curso de Comunicação Social, que muito tem contribuído para o fortalecimento do ciclo de estudos e para o reconhecimento público da elevada qualidade do curso. As dinâmicas internas da instituição e as dinâmicas específicas das unidades curriculares continuam a desempenhar um papel fundamental no cumprimento de uma missão teórica fundamental e devidamente articulada com a componente prática. De realçar a organização da 4.ª edição do TEDxESEV e a participação dos alunos no projeto Repórteres em Construção.

O abandono académico continua a ser motivo de preocupação e parece-nos que o envolvimento dos próprios estudantes na integração dos alunos do 1.º ano poderá continuar a ser fundamental para reverter o cenário de crescimento dos números. Como tal, esperamos obter resultados positivos do programa de tutoria que está a decorrer.

A análise do funcionamento do curso continua a ser francamente positiva, ainda que exista espaço para melhorar, nomeadamente através da atualização e aquisição de meios técnicos e materiais fundamentais para o desenvolvimento das aprendizagens práticas dos estudantes.

## Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2022/2023	Aumentar a cultura visual e estética dos estudantes	Realização de duas visitas de estudo	Visita a duas exposições	Visita de Estudo à exposição "Cindy Sherman: Metamorfoses"	Meta parcialmente atingida

Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2022/2023	Diversificação dos temas de trabalho ao longo do semestre, relacionados com a atualidade, as culturas associadas às Línguas Estrangeiras e no campo da comunicação social	Melhores resultados nas avaliações	Trabalhos académicos	Melhores resultados na avaliação.  Média de 13,3 na UC de Línguas e Culturas Estrangeiras.	Meta atingida
Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2022/2023	Fortalecer a utilização de metodologias ativas em sala de aula, considerando a UC e perfil de aluno (Exemplo: Aprendizagem baseada em projetos  - ABP, Aprendizagem Baseada em Problema - ABP, Gamificação, Sala de Aula Invertida, Design Thinking).	Utilização de tecnologias de gamificação em sala de aula	Metodologias ativas	Utilização da ferramenta Quizzizz na unidade curricular de Jornalismo Especializado.  Na UC de Políticas de Informação e Comunicação na UE, as metodologias ativas foram implementadas através de momento de Sala de Aula invertida com temas trabalhados previamente pelos alunos fora do contexto da sala e apresentados aos colegas. Trabalhou-se a aprendizagem baseada em projetos, nomeadamente através do projeto de investigação junto de empresas nacionais apoiadas por fundos comunitários europeus. Por último a Gamificação foi implementada ao longo do semestre com vários jogos nas plataformas Kahoot, Mentimeter e Quizzizz para desafios em aula e/ou estudo para a frequência final.	Meta atingida
Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2022/2023	Diversificação dos trabalhos práticos (tipo e suportes)	Promoção do sucesso académico	Número reduzido de recursos	Número reduzido de recursos: 6 recursos em 22/23 face a 8 recursos em 21/22	Meta atingida

Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Produção científica	Ampliar a produção científica na área da Assessoria de Comunicação através de workshops ou encontros que suscitem essa abordagem.	Mínimo de 1 artigo científico publicado ou apresentado. Mínimo de 1 evento realizado.	Realização do Seminário "Construção de marca nas redes sociais: perspectivas e oportunidades para social media managers"	Prazo ainda a decorrer
Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Aumentar os resultados dos inquéritos	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UCs	Alcançar um mínimo de 50% de inquéritos preenchidos	No ano letivo de 21/22 a taxa de resposta à satisfação com as UC's era de 24.75% e no ano letivo de 22/23 o número reduziu para 13.38%. No ano letivo de 21/22 a taxa de resposta à satisfação com o curso era de 0 e no ano letivo de 22/23 o número aumentou para 6.49%.	Prazo ainda a decorrer
Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Incrementar a interdisciplinaridade na área das línguas estrangeiras	Taxa de sucesso igual ou superior a 75%	Resultados em termos de avaliação.	Taxa de sucesso de 81,9% na UC de Técnicas de Comunicação Oral em Línguas Estrangeiras	Prazo ainda a decorrer
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Utilização de plataformas de aprendizagem baseadas em tecnologia educacional.	Participação ativa no processo de aprendizagem. Avaliação da aprendizagem.	1 exercício por cada uma das grandes áreas dos conteúdos programáticos.		
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Aumentar a cultura visual e estética dos alunos	Realização de talks/oficinas	Convite a 1 artista visual ou fotógrafo.		
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Diversificação das ferramentas digitais utilizadas	Aumentar as performances dos estudantes	Resultados na avaliação: os resultados da avaliação do semestre superiores a 80% para todos os avaliados.		

Proposta em 2022/2023	Continuar a privilegiar a análise de dados em temáticas significativas para o curso de Comunicação Social.	Colaboração com outras Uc do plano de estudos que perspetivem recolha e tratamento de dados.	Realização do mínimo de 1 exercício interdisciplinar.		
Monitorização em 2023/2024					

## Observações