

Concurso de Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 Anos

2025/2026

Provas de Avaliação de Conhecimentos

9930 - CURSO DE PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS

Programa da Prova de Conhecimentos Específicos

1. Tipo de Prova: Escrita, de teor teórico-prático.

2. Tempo: 90 Minutos.

3. Programa/conteúdos e ponderação

I

1. A Comunicação Empresarial.

II

2. A Publicidade

- a. A segmentação de mercado e personalização;
- b. Funções e aplicações da Publicidade;
- c. Conteúdos da mensagem;
- d. Análise de anúncios publicitários.

3. As Relações Públicas

- a. Distinção entre Relações Públicas e Publicidade;
- b. Domínio das Relações Públicas;
- c. Plano de Relações Públicas.

Ponderação

I - 50%

II - 50%

Observação: A seleção de textos que servem de suporte à preparação dos candidatos ficará disponível *online*, na página da ESEV, em Serviços Académicos – Candidaturas – Concursos Especiais – Maiores de 23 Anos.

4. Critérios de correção/classificação

- Análise e compreensão dos textos apresentados;
- Validação científica dos conteúdos produzidos, de acordo com fontes consultadas.
- Rigor conceptual e terminológico;
- Coerência e consistência argumentativa.

Fatores explícitos de desvalorização

- Incorreção linguística;
- Incorreção conceptual;
- Inadequação da resposta face aos objetivos da pergunta;
- Ausência de validação científica dos pressupostos apresentados.

5. Responsáveis pela elaboração das provas

Doutora Ana Mafalda Matias; Doutor Luís Sousa; Doutora Luísa Augusto.

6. Responsáveis pela correção das provas

Doutora Ana Mafalda Matias; Doutor Luís Sousa; Doutora Luísa Augusto.