



ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM RELATÓRIO DE CURSO

Comunicação Aplicada

Ano letivo 2024-25
22/01/2026

Identificação	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	3
Ligações Externas no Apoio à Docência	5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	6
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	6
Informações adicionais	8
Corpo Docente	8
Índice de envelhecimento do corpo docente	10
Estudantes	11
Informação Adicional Sobre os Estudantes	12
Procura	12
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	13
Sucesso Académico	14
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	15
Abandono Escolar	16
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	17
Internacionalização dos Estudantes	18
Internacionalização dos Docentes	19
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	19
Empregabilidade	19
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	22
Satisfação	22
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	24
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	24
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	25
Melhoria	26
Observações	28

Identificação

diretor de curso:	[2273] Paulo Alexandre Moutinho Barroso
regime de funcionamento:	Misto
grau/diploma:	Mestre
departamento:	Comunicação e Arte
unidade orgânica:	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Área de Especialização Comunicação Estratégica	Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação	120	0
Área de Especialização Audiovisual e Multimédia	Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação	120	0
Total	120	

Plano de Estudos

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM RELATÓRIO DE CURSO

Comunicação Aplicada

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Cenários Emergentes em Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Estratégia e Marketing Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Branding & Social Media	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Comunicação Publicitária no Meio Digital	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Laboratório de Eventos	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Pensamento Criativo e Storytelling	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Área de Especialização Audiovisual e Multimédia							
Comunicação e Multimédia	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Produção Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Laboratório de Conteúdos Online	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Laboratório de Eventos	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Narrativas Interativas	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Pós-Produção e Efeitos Especiais	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Audiovisual e Multimédia

Ligações Externas no Apoio à Docência

Organização das II Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada - Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança, nos dias 28 e 29 de Maio de 2025 [<https://indico.esev.ipv.pt/event/19/>].

Realização do Innovation Talks (ONLINE) com Hugo Silva da Plux "Road to Leadership in Biosignals innovation" e Andreia Matos da Adapt4you "Inovação na Inclusão".

Visita às instalações da empresa Piranha, de Viseu.

Participação no concurso "Brief Aberto", iniciativa do Clube da Criatividade de Portugal.

Participação no concurso ArriscaC, dinamizado no âmbito do projeto INOVC + , do qual o IPV faz parte. A ideia de negócio FEMME, das alunas Maria José Rodrigues, Ana Rita Paiva e Flávia Novaes da Escola Superior de Educação de Viseu de Viseu (que teve apoio de Julien Diogo), foi premiada com 2 000€ no dia 9 de abril, na Universidade de Coimbra, na final da 13ª edição do concurso ARRISCA C.

Dinamização de webinar e aulas abertas:

"A investigação em comunicação aplicada: desafios e perspectivas", sessão dinamizada pela Doutora Ivone Ferreira, Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

"O uso do User Generated Content na comunicação turística", sessão dinamizada pela investigadora Maria Vasconcelos, ex-estudante do mestrado e atual bolseira FCT e doutoranda do Programa Doutoral Novos Media.

"Construção de apresentações claras e assertivas, além de orientações para o percurso académico e de investigação", sessão dinamizada pela investigadora Maria Vasconcelos, ex-estudante do mestrado e atual bolseira FCT e doutoranda do Programa Doutoral Novos Media.

"Marketing digital aplicado ao turismo", sessão dinamizada pela Doutora Beatriz Casais, professora associada na Escola de Economia, Gestão e Ciência Política da Universidade do Minho, na área de Marketing e Estratégia.

"O novo contexto dos media: Das fake News à inteligência artificial", sessão apresentada por Diana Bouça-Nova, jornalista com pós-graduação em consultoria e assessoria de comunicação e professora do MBA no ISLA.

"AI AI onde é que isto já vai!! Um olhar sobre a paisagem da inteligência artificial na produção de conteúdos digitais", sessão apresentada por Rui Raposo, da DigiMedia (Universidade de Aveiro).

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

2Play

Liga Comercial LPPO, Sociedade Unipessoal, Lda

Sonae Arauco Portugal, Lda

MediaCenter - Soluções Digitais e Multimédia, Lda

DST Center, SA

Critec, Lda

Fnac Portugal

Grupo Impresa

Red Ocean

Trigo Limpo

Teatro ACERT

Celeuma - Creative Agency

Câmara Municipal de Vouzela

Câmara Municipal de Sátão

Felping Tecnologia e Sistemas, Lda.

Associação de Futebol de Viseu

MixLife

Continental Advanced

Antenna Portugal

Deta - Agência de Comunicação

Rádio Renascença

Jornal o Centro

Young Social Innovators - Irlanda (Programa Erasmus+)

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Participação de estudantes (1.º e 2.º anos curriculares) nas II Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada - Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança (<https://indico.esev.ipv.pt/event/19/>), com comunicação, nos dias 28 e 29 de Maio de 2025:

- A desinformação nos meios de comunicação social portugueses, o papel do jornalismo e do factchecking: o caso da guerra na Ucrânia - Tiffany Santos;
- O uso da Inteligência Artificial em Campanhas Publicitárias - Luciana Pessoa;
- A Comunicação Digital na Divulgação de Eventos: O Caso da Feira de São Mateus - Beatriz Cunha;
- Desigualdade em destaque: a presença das mulheres nas capas do jornal a Bola - Bárbara Martins;
- Diversidade e inclusão nas sociedades contemporâneas: dimensões culturais, étnico-raciais, linguísticas, de género e de mobilidade - Daribell Figueiredo;
- Influencers da fé: estratégias de comunicação no TikTok - Maria Jaqueline de Santana;
- Narração, storytelling e informação: a atual crise da narração comunicacional, segundo Byung-Chul Han - Gonçalo Santos.

Publicação em ebook dos resumos alargados dos estudantes participantes nas II Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada - Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança, com a seguinte referência bibliográfica: Lobo, J.; Augusto, L.; Midões, M.; Barroso, P. & Silva, P. (2025). *Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada: Desafios da comunicação num mundo em mudança*. Instituto Politécnico de Viseu / Escola Superior de Educação (ISBN: 978-989-36409-1-3; DOI: 10.34633/978-989-36409-1-3).

Publicações com estudantes:

- Veríssimo, M., Lobo, J., Mota, J. M. R. L. M., & Sant?Ana, F. (2025). *Media narratives of immigration in the tourism and hospitality sectors in Portugal*. In DSOTT 25: Diversity & Sustainability ? Opportunities and Threats in Tourism. Coimbra, Portugal.
- Midões, M., Reis, A. I., Rodrigues Pereira, F., & Torres Guerra, R. (2025). *Jornalismo de proximidade: a cobertura noticiosa do Jornal do Centro aos incêndios de outubro de 2017 na região de Viseu (Portugal)*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (67), 222?242. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2025.i67.12>
- Lopes, C., Morais, N. S., Raposo, R., & Gouveia, T. (2025). *Impact of TikTok usage on higher education students: Addiction, flow state, and sense of belonging*. In Proceedings of the 12th European Conference on Social Media (Vol. 12, No. 1, pp. 188?195). Academic Conferences & Publishing International Limited. <https://doi.org/10.34190/ecsm.12.1.3295>
- Morais, S., Lopes, C., Gouveia, T., & Raposo, R. (2025). *Motivations and consumption patterns on TikTok among higher education students*. In Proceedings of the 12th European Conference on Social Media (Vol. 12, No. 1, pp. 177?187). Academic Conferences & Publishing International Limited. <https://doi.org/10.34190/ecsm.12.1.3294>
- Santos, S., Silva, P., & Lopes, M. (2025). Exploring Social Responsibility and Social Media Engagement: The Case of Portuguese Sustainable Fashion Brands. In S. Santos, J. Santos, P. Pires, & I. Pereira (Eds.), *Cases on Effective Digital Marketing for Competitive Organizations* (pp. 223-244). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-5395-0.ch007>
- Lopes, M., & Ferreira, S. (2024). *Uma história de sucesso: O caso da produção audiovisual do Jornal do Centro*. AVANCA | CINEMA, (15). <https://doi.org/10.37390/avancacinema.2024.a605>
- Santana, F., Cerveira Carvalho, M., & Lobo, J. (2024). *As redes sociais virtuais como mediadoras de movimentos sociais contemporâneos: Os casos de George Floyd e Ana Benevides*. In Proceedings of the 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Salamanca, Espanha.
- Augusto, L.P.L.F., dos Santos, S.C.V., de Almeida Ferreira, S., Santo, P.M.E., de Almeida Vasconcelos, M. (2024). Which Factors Influence Word-of-Mouth for Tourism Video Ads?. In: Reis, J.L., Zelený, J., Gavurová, B., Santos, J.P.M.d. (eds) Marketing and Smart Technologies. ICMarTech 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 386. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-97-1552-7_55
- Santos, S., Ferreira, S., & Vasconcelos, M. (2024). *User-generated content in tourism: Could it impact brand equity and intention to visit?* In Proceedings of the 11th European Conference on Social Media (Vol. 11 No. 1). Academic Conferences & Publishing International Limited. <https://doi.org/10.34190/ecsm.11.1.2271>
- Santos, S., Vasconcelos, M., Ferreira, S., Augusto, L., & Espírito Santo, P. (2024). The Role of Social Media in Sustainable Branding: A Systemic Literature Review. In P. Rodrigues, A. Borges, E. Vieira, & V. Tavares (Eds.), *Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding* (pp. 62-78). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3326-6.ch004>

Os trabalhos desenvolvidos pelos estudantes em projeto/Estágio encontram-se disponíveis em <http://bibliotecas.esev.ipv.pt/index.php/dissertacoes/> e <https://renates2.dgeec.mec.pt/>

Informações adicionais

Nada a acrescentar.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Claudia Loureiro	Professor Adjunto Convitado	Doutoramento	Educação	-	35h
Ana Mafalda Santos Portas Matias	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	-	0.13h
Ana Sofia Lopes Figueiredo	Professor Adjunto	Doutoramento	Arte Contemporânea	-	10h
André Samuel Oliveira Gama Nunes Barbosa	Professor Adjunto Convitado	Mestrado	Áudio-visuais e produção dos media (213)	Audiovisuais e Produção dos Media	30h
Belmiro Tavares da Silva Rego	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa	-	4h
Filipa Rodrigues Ramos Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Informação e Comunicação	-	6h
Ivan José d'Almeida Terra	Professor Adjunto Convitado	Mestrado	Multimédia	Audiovisuais e Produção dos Media	54h
Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Jornalismo e reportagem	10h
Jorge Adolfo de Meneses Marques	Professor Adjunto	Mestrado	Arqueologia	História e Arqueologia	50.38h
José Manuel de Almeida Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Artes/ Belas-Artes, especialidade Arte Multimédia	-	10h
Juliana Campos Lobo	Professor Adjunto Convitado	Doutoramento	Jornalismo e Comunicação	-	20.13h
Julien Diogo	Professor Adjunto Convitado	Mestrado	Ciências Sociais	Marketing	90.13h
Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Relações Públicas	10.75h

Maria Cristina Coelho Carvalho Azevedo Gomes Santos e Silva	Professor Coordenador	Doutoramento	Engenharia Informática	-	0.25h
Maria Teresa Morais de Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador	Doutoramento	Biblioteconomia Y Documentación	-	70h
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	Professor Adjunto	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e reportagem	12.13h
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	28.75h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem	-	60.5h
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Marketing e publicidade	60.13h
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Estudos de Jornalismo	-	10h
Pedro Manuel dos Santos Neves Rito	Professor Adjunto	Doutoramento	Sistemas e Tecnologias de Informação	-	30h
Sandra Gracinda da Cunha Barbosa da Costa	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Ciências da Comunicação	-	30h
Sónia de Almeida Ferreira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	16.25h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	16.63h

	2022/23	2023/24	2024/25
número total de docentes	14	25	24
número total de docentes ETI	13.7	22.3	23.1
número de docentes em tempo integral	8	13	17
número de docentes doutorados em tempo integral	7	12	16
número de professores de carreira	8	12	17
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	7	12	16
número total de docentes doutorados ETI	8.8	14.3	17.8
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	0	0
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	3.8	6.3	7.8
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	46	56	54

	2022/23	2023/24	2024/25
percentagem de docentes em tempo integral	58.39%	58.30%	73.59%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	51.09%	53.81%	69.26%
percentagem de professores de carreira	57.14%	48.00%	70.83%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	51.09%	53.81%	69.26%
percentagem de docentes doutorados	64.23%	64.13%	77.06%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	27.74%	28.25%	33.77%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	7.0	9.8	13.2
rácio estudantes/docentes ETI	3.4	2.5	2.3

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	1.250	0	1.286	1	2.000
	>=30 A <40	4		7		4	
	>=40 A <50	5		9		9	
	>=50 A <60	4		6		7	
	>=60	1		3		3	

Estudantes

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	19	41.30%	30	53.57%	26	48.15%
	2º Ano	27	58.70%	26	46.43%	28	51.85%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	46		56		54	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	33	71.74%	39	69.64%	41	75.93%
	Masculino	13	28.26%	17	30.36%	13	24.07%
	Total	46		56		54	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	>=20 A <24	26	56.52%	30	53.57%	30	55.56%
	>=24 A <28	12	26.09%	15	26.79%	10	18.52%
	>=28	8	17.39%	11	19.64%	14	25.93%
	Total	46		56		54	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Com base nos dados apresentados, é possível traçar um retrato relativamente consistente e revelador do perfil dos estudantes ao longo dos três últimos anos letivos (2022/23, 2023/24 e 2024/25). Em termos de número total de estudantes, observa-se uma evolução moderadamente positiva e estabilizada: o curso passou de 46 estudantes em 2022/23 para 56 em 2023/24, registando depois um ligeiro ajustamento para 54 em 2024/25. Este dado sugere não apenas capacidade de atração, mas também uma manutenção sustentada da procura, o que é relevante num contexto nacional de forte concorrência entre cursos de mestrado (em especial na área disciplinar das Ciências da Comunicação) e de progressiva retração demográfica.

Quanto à distribuição por ano curricular, verifica-se um equilíbrio relativamente constante entre o 1.º e o 2.º ano, o que confirma a adequação do curso à sua duração formal. Em 2024/25, por exemplo, 48,15% dos estudantes frequentam o 1.º ano e 51,85% o 2.º ano, sinal de uma progressão regular e de uma taxa de retenção aceitável. No que respeita ao género, o curso apresenta uma feminização clara e consistente ao longo dos anos analisados. Os estudantes do sexo feminino representam sempre cerca de 70% ou mais do total, atingindo 75,93% em 2024/25. Este padrão está em linha com tendências mais amplas nas áreas da comunicação e das ciências sociais, mas deve ser interrogado criticamente: trata-se de uma preferência vocacional estrutural ou de uma perceção social do campo profissional que afasta candidatos masculinos? Relativamente à idade, o perfil etário dos estudantes é maioritariamente jovem-adulto, com predominância clara da faixa entre os 20 e os 24 anos (cerca de 55% em todos os anos). Ainda assim, é significativo o peso crescente dos estudantes com 28 ou mais anos, que em 2024/25 representam já 25,93% do total. Este dado é particularmente relevante, pois aponta para o curso como espaço de requalificação, reconversão profissional ou aprofundamento académico em fases mais maduras do percurso de vida, o que constitui uma oportunidade pedagógica que pode não estar a ser plenamente explorada.

Em síntese, os dados revelam um curso com procura estável, forte presença feminina, equilíbrio entre anos curriculares e um perfil etário diversificado, ainda que dominado por jovens adultos. O desafio afigura-se a corresponder a um ponto cego potencial que não reside tanto na captação, mas na leitura estratégica destes números: como adaptar metodologias, meios e dispositivos pedagógicos e ligações ao mercado a um público simultaneamente jovem e adulto, académico e profissionalizado? Ignorar esta diversidade pode significar perder uma das principais mais-valias estruturais do curso.

Procura

	2022/23	2023/24	2024/25
número de vagas	30	30	30
número de candidatos	30	40	27
número de colocados	25	34	25
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	23	30	25
nota mínima de entrada (CNA)			
nota média de entrada (CNA)			

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Organização das II Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada - Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança (<https://indico.esev.ipv.pt/event/19/>), nos dias 28 e 29 de Maio de 2025:

Divulgação do curso de mestrado junto dos alunos dos cursos de licenciatura em Comunicação Social, Publicidade e Relações Públicas e Artes Plásticas e Multimédia da ESEV.

Distribuição de flyers com informações sobre o curso, o seu funcionamento, plano de estudos e datas/fases e requisitos de candidatura aos estudantes da ESEV, principalmente dos cursos de licenciatura em Comunicação Social, Publicidade e Relações Públicas e Artes Plásticas e Multimédia da ESEV.

Divulgação do mestrado nas redes sociais do curso, designadamente no Facebook (<https://www.facebook.com/Mestrado-em-Comunica%C3%A7%C3%A3o-Aplicada-1789377034406093>) e no Instagram (<https://www.instagram.com/mestradocomunicacaoaplicada/>).

O curso é divulgado nos websites da ESEV e do IPV, bem como através de outros meios de divulgação da oferta formativa do Instituto Politécnico de Viseu, nomeadamente nas publicações nas redes sociais da instituição, no material impresso e na participação em feiras vocacionais e sessões de divulgação, quer de dimensão nacional quer de dimensão regional e local, organizadas em escolas secundárias e profissionais, entre outras entidades.

Sucesso Académico

	2022/23	2023/24	2024/25
número de diplomados	11	15	3
diplomados em n anos**	9	10	3
diplomados em n+1 anos	2	4	0
diplomados em n+2 anos	0	1	0
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

	2022/23	2023/24	2024/25
a aguardar entrega da dissertação	-	-	2

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	160		289		241	
	estudantes inscritos	229	0.699	344	0.840	314	0.768
	estudantes avaliados	219	0.731	333	0.868	293	0.823

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	219	21.9	333	30.27	293	13.95
	estudantes não avaliados	10		11		21	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	3	12.00%
	unidades curriculares	12		29		25	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.
- Os estudantes a aguardar entrega de dissertação estão incluídos nos alunos não avaliados e só é feito o levantamento no ano letivo atual.
- No item «unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30%», a taxa de aprovação é o número de estudantes aprovados sobre os avaliados

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Incentivo à utilização do horário de atendimento/apoio, quer na modalidade presencial quer na modalidade online.

Promoção, por parte do corpo docente, de feedback construtivo e fomentação da capacidade de pesquisa dos alunos.

Sensibilização para a execução atempada das etapas inerentes ao projeto/estágio e para a assiduidade nas reuniões com os orientadores.

Dinamização do evento "II Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada - Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança" (<https://indico.esev.ipv.pt/event/19/>), nos dias 28 e 29 de Maio de 2025, como estratégia de motivação e aplicação de conhecimentos ou projetos de investigação no âmbito do trabalho final de mestrado para serem apresentados publicamente.

Fortalecimento da colaboração com especialistas nacionais e internacionais nos domínios fundamentais do curso como estratégia de partilha de conhecimentos e incremento do sucesso académico, no âmbito da UC Seminário.

Sensibilização dos estudantes para a execução atempada das etapas inerentes ao projeto/estágio e para a assiduidade nas aulas e reuniões com os orientadores.

Abandono Escolar

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	11	22.45%	8	14.29%	20	36.36%
	número de inscritos	49		56		55	
1º Ano	número de abandonos	8	36.36%	4	13.33%	4	14.81%
	número de inscritos	22		30		27	
2º Ano	número de abandonos	3	11.11%	4	15.38%	16	57.14%
	número de inscritos	27		26		28	
3º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	
4º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	1	9.09%	1	12.50%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	0	0.00%	1	5.00%
	Outro Motivo	1	9.09%	0	0.00%	0	0.00%
	Não renovação da inscrição	11	100.00%	10	125.00%	19	95.00%

NOTA:

- Motivo "Não renovação da inscrição" - Alunos que não renovaram a inscrição no curso no ano letivo subsequente e não estão incluídos nos casos anteriores.
- Motivo "Outro motivo" - Alunos que anularam a matrícula, indicando um motivo diferente dos assinalados nas linhas anteriores.
- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa. Caso seja aplicável, estão excluídos os alunos que aguardam data e classificação do estágio/dissertação/projeto no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Aposta e incentivo à informação e comunicação entre a coordenação do curso e os estudantes, de modo a garantir envolvimento e partilha de informações sobre todas as iniciativas decorrentes no ano académico.

Sessão de boas-vindas aos alunos do 1.º ano no início do ano letivo, com todas as informações úteis sobre o calendário escolar, horários, plataformas, procedimentos administrativos, canais de informação e comunicação.

Dinamização de um evento científico anual (as designadas Jornadas da Comunicação Aplicada) como forma de integração e desenvolvimento do sentimento de pertença ao curso, assim como a promoção das ligações entre estudantes do 1.º e 2.º ano e os respetivos docentes.

Realização de reuniões frequentes entre a coordenação do curso e os alunos representantes do curso na dita comissão.

Flexibilidade, diálogo e contacto com todos os docentes, bem como acompanhamento personalizado dos vários trabalhos a desenvolver durante os anos letivos, com particular atenção aos alunos com estatuto de trabalhador-estudante.

Participação e envolvimento dos alunos e docentes nas iniciativas de integração dos estudantes, promovidas pelo Conselho Pedagógico e pela Presidência da ESEV, em articulação com o Programa Mentoria e Associação de Estudantes da ESEV, como aconteceu com o acolhimento dos estudantes do 1.º ano no dia 2 de outubro de 2024.

Nota:

Há alunos a optar pela pós-graduação no ramo de especialização (frequência do 1.º ano curricular), o que justifica o eventual abandono e no qual não pode haver qualquer estratégia a adotar de combate a essa situação. Todavia, como estratégia de prevenção do abandono, o curso tem adotado uma lógica de flexibilização dos percursos formativos, permitindo que estudantes que, por razões académicas, profissionais ou pessoais, não possam prosseguir temporariamente o ciclo de estudos completo optem pela frequência do 1.º ano curricular na modalidade de pós-graduação no respetivo ramo de especialização. Esta situação possibilita a manutenção do vínculo académico, a continuidade da formação avançada e a valorização dos créditos obtidos, reduzindo o risco de abandono definitivo e criando condições para um eventual reingresso no ciclo de estudos conducente ao grau.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2022/23		2023/24		2024/25	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Evolução dos estudantes inscritos ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional	6	13.04%	5	8.93%	4	7.41%
Evolução dos estudantes estrangeiros inscritos sem estatuto do estudante internacional	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0.00%	1	1.79%	1	1.85%
Número total de estudantes	46	100%	56	100%	54	100%

NOTA:

- Incluir Cursos on-line (in e out); outras mobilidades virtuais (in e out); mobilidades físicas de longa duração (in e out); mobilidades físicas de curta duração (in e out); mobilidades física e virtual (in e out); estágios (in e out).

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2022/23		2023/24		2024/25	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	2	14,29	0	0	0	0
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	4	17,39	2	8,7	4	16,66
Número total de docentes	6	31,68	2	8,7	4	16,66

NOTA:

- Incluir Cursos on-line (in e out); outras mobilidades virtuais (in e out); mobilidades físicas (in e out); mobilidades física e virtual (in e out).

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Adequação e transição das Jornadas da Comunicação Aplicada de evento essencialmente local para uma dimensão mais internacional, passando a designar-se "Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada", com conferencistas convidados internacionais (de Espanha e do Brasil) e participantes / proponentes de trabalhos também do estrangeiros (nomeadamente do Brasil), neste evento que é o mais importante do curso.

Incentivo à participação dos docentes e dos alunos em programas de mobilidade, divulgando as informações (períodos de candidatura) sobre esses programas de mobilidade através do Espaço do Curso de Comunicação Aplicada na plataforma Moodle. Também o incentivo à participação dos estudantes nas sessões de esclarecimento de dúvidas sobre o programa Erasmus +, promovidas pelo Gabinete de Mobilidade do IPV, e divulgação atempada no espaço do curso no moodle.

Atualização dos conteúdos de apresentação do curso na página institucional da ESEV em inglês.

Dinamização das redes sociais do curso.

Empregabilidade

	2022/23		2023/24		2024/25	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	1	6.67%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	1	6.67%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	0	0.00%	2	13.33%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-	-	15	-	15	-

	2022/23		2023/24		2024/25	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	%	-	%	-	-
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		-	

	2022/23	2023/24	2024/25
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	-

NOTA:

- Escala (1 - Totalmente Insatisfeito; 7 - Totalmente Satisfeito)

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2022/23	2023/24	2024/25
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	-
Outro	-	-	-

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Não se encontram disponíveis dados oficiais relativos à empregabilidade dos diplomados deste ciclo de estudos. Não obstante essa limitação, a coordenação deste ciclo de estudos, a respetiva comissão do curso e o corpo docente promovem, de forma sistemática, a articulação com o tecido empresarial, designadamente através da identificação e divulgação junto dos estudantes de oportunidades de estágio e de colaboração com entidades e empresas do setor da comunicação de que vão tendo conhecimento.

O estágio curricular previsto no plano de estudos assume particular relevância neste contexto, constituindo uma oportunidade privilegiada de contacto com o meio profissional e com o setor empresarial. Entre os seus objetivos destaca-se a promoção de uma experiência prática efetiva em contextos reais de trabalho, potenciando, em alguns casos, a criação de condições favoráveis à futura inserção profissional dos estudantes no amplo domínio da comunicação.

No entanto, as principais estratégias adotadas para melhorar a empregabilidade do curso centram-se na disponibilização e incentivo no Espaço do Curso de Comunicação Aplicada na plataforma Moodle de todas as informações que chegam sobre ofertas de emprego ou de estágio relacionadas com a área da comunicação, por um lado, e no incentivo e disponibilização de apoio à realização de estágio no 2.º ano curricular do curso de mestrado, enquanto possibilidade de contacto direto entre estudantes e o sector empresarial/institucional e como via para a integração direta no mercado de trabalho.

Satisfação

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM RELATÓRIO DE CURSO

Comunicação Aplicada

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	23		35		34	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	202	11.39%	319	10.97%	311	10.93%
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	2		-		-	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	27	7.41%	-	-	-	-
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	3		2		3	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	46	6.52%	56	3.57%	54	5.56%

		2022/23	2023/24	2024/25
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.59	4.06	4.08
	IMPLEMENTAÇÃO	4.57	4.27	4.21
	AUTOAVALIAÇÃO	4.55	4.4	4.07

		2022/23	2023/24	2024/25
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	4	-	-
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	1	-	-
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	0	-	-
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	0	-	-
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	0	-	-

		2022/23	2023/24	2024/25
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	5	4.44	4.53
	AMBIENTE	5	3	4.33

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado; 2- Desadequado; 3- Adequado; 4- Muito adequado; 5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Com base na apreciação global dos resultados da satisfação dos estudantes relativamente ao curso, é possível concluir que a avaliação global do Mestrado em Comunicação Aplicada é, de forma consistente, positiva. De um ponto de vista geral, os dados indicam que os estudantes manifestam um nível elevado de satisfação com o curso, reconhecendo-lhe pertinência científica, coerência pedagógica e relevância para os seus percursos académicos e profissionais. A apreciação global sugere que o curso responde adequadamente às expectativas criadas à entrada, tanto ao nível dos conteúdos como da organização curricular e do funcionamento global.

É igualmente visível que a satisfação não se limita a uma dimensão instrumental ou funcional, mas abrange a experiência formativa como um todo, incluindo a articulação entre unidades curriculares, a adequação dos métodos de ensino-aprendizagem e a perceção de desenvolvimento de competências relevantes na área da comunicação aplicada. Este dado é particularmente importante, pois aponta para uma leitura integrada do curso por parte dos estudantes, e não para uma soma fragmentada de avaliações disciplinares.

Em síntese, a apreciação global revela um curso bem avaliado, reconhecido e legitimado pelos seus estudantes, o que constitui um indicador sólido de qualidade. O verdadeiro desafio, contudo, não está em confirmar a satisfação, mas em transformar esse capital simbólico em melhoria contínua, usando a avaliação não apenas como validação, mas como instrumento crítico de aperfeiçoamento pedagógico e estratégico.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	11	92.00%	29	100.00%	25	100.00%
	Número de unidades curriculares	12		29		25	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	11	100.00%	15	52.00%	25	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	11		29		25	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O Mestrado em Comunicação Aplicada apresenta, no ano letivo de 2024/25, um funcionamento globalmente consistente e em fase de consolidação, refletindo uma maturidade progressiva da sua estrutura pedagógica, científica e organizacional. A oferta formativa encontra-se plenamente estabilizada nos seus dois ramos de especialização (Comunicação Estratégica e Audiovisual e Multimédia), deixando para trás uma lógica de implementação experimental e afirmando-se como um curso estruturado, com identidade própria e capacidade de resposta a perfis diferenciados de estudantes e a contextos profissionais distintos.

A consolidação simultânea dos dois ramos constitui um dos principais pontos fortes do curso. Ambos apresentam planos de estudos coerentes, corpo docente qualificado e articulação clara entre fundamentos teóricos, competências aplicadas e práticas de projeto ou estágio. Esta duplicidade de percursos formativos não fragmenta o curso; pelo contrário, reforça a sua abrangência no campo da comunicação aplicada, permitindo responder tanto às exigências da comunicação estratégica e organizacional como às dinâmicas contemporâneas do audiovisual, do multimédia e das narrativas digitais.

No que respeita à procura, os dados evidenciam uma evolução positiva e sustentada do número de candidatos e de estudantes colocados, confirmando a atratividade do curso num contexto competitivo. Importa sublinhar, de forma clara, que o ramo de Audiovisual e Multimédia revela sinais consistentes de crescimento no preenchimento de vagas, contrariando fragilidades iniciais identificadas em relatórios anteriores. Este aumento não deve ser encarado como um fenómeno circunstancial, mas como um indicador de progressiva afirmação do ramo, beneficiando quer da relevância crescente das áreas audiovisuais e digitais no mercado de trabalho, quer do reforço da visibilidade do curso. O desafio deixa, assim, de ser o da captação mínima e passa a ser o da consolidação estratégica e da diferenciação externa deste ramo.

Um aspeto particularmente estruturante do funcionamento do curso reside na sua forte ligação ao exterior, assente numa rede ampla e diversificada de parcerias institucionais, empresariais, culturais e mediáticas. Estas parcerias não assumem um papel meramente instrumental; são um elemento central do modelo pedagógico do curso, sustentando a oferta de estágios, a integração de especialistas convidados no contexto das unidades curriculares, a realização de visitas de estudo e a aproximação efetiva dos estudantes a contextos profissionais reais. A existência de parcerias nacionais e internacionais relevantes contribui de forma decisiva para a qualidade da formação, para a credibilidade externa do curso e para o reforço das condições de empregabilidade dos diplomados.

A dimensão científica e académica do curso mantém igualmente uma dinâmica positiva, visível na participação ativa dos estudantes em eventos técnico-científicos, na apresentação de comunicações, na produção de trabalhos de investigação e na preparação de publicações coletivas. Destaca-se, neste âmbito, a organização das Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada, que se afirmam como um espaço estruturante de integração entre ensino, investigação e extensão, promovendo simultaneamente a internacionalização, o networking académico e a visibilidade externa do curso.

No plano da internacionalização, registam-se progressos relevantes, ainda que moderados. A mobilidade de estudantes, incluindo experiências concretas no âmbito do programa Erasmus+, representa um avanço significativo, embora ainda insuficiente para configurar uma dimensão estrutural do curso. Este aspeto requer continuidade e reforço, de modo a evitar que a internacionalização permaneça dependente de iniciativas pontuais.

Apesar dos aspetos positivos identificados, persistem desafios que exigem atenção crítica. O sucesso académico apresenta melhorias em alguns indicadores, mas continuam a verificar-se situações preocupantes, nomeadamente no 2.º ano curricular, associadas à acumulação de unidades curriculares em atraso e ao abandono escolar. Este fenómeno sugere a necessidade de aprofundar estratégias de acompanhamento, particularmente dirigidas a estudantes trabalhadores e a perfis não tradicionais, cuja presença no curso é cada vez mais significativa.

Acresce a persistente fragilidade ao nível da participação dos estudantes nos questionários de satisfação, o que limita a robustez dos processos de avaliação interna e constitui um ponto crítico do sistema de garantia da qualidade. Sem uma recolha mais consistente de dados, a capacidade de diagnóstico e de melhoria sustentada fica comprometida.

Em síntese, o Mestrado em Comunicação Aplicada evidencia um funcionamento globalmente positivo, assente na consolidação dos seus dois ramos de especialização, no crescimento da procura, em particular no ramo de Audiovisual e Multimédia, e numa rede de parcerias estratégicas que reforçam a qualidade pedagógica e a ligação ao mercado de trabalho. Os desafios identificados não colocam em causa a qualidade estrutural do curso, mas exigem uma abordagem estratégica focada na redução do abandono, no reforço da internacionalização, na melhoria da monitorização da satisfação e no acompanhamento efetivo dos diplomados, de modo a consolidar e diferenciar o curso no médio e longo prazo.

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
Proposta em 2020-21 Monitorização até 2024-25	Implementação de práticas pedagógicas que permitam a melhoria dos resultados académicos	Melhorar os resultados académicos em 20%	Média de estudantes aprovados às unidades curriculares	No ano letivo 24-25 a média de alunos aprovados às unidades curriculares foi de 13,37%.	Meta não atingida.
Proposta em 2020-21 Monitorização até 2026-27	Aumentar as parcerias com entidades nacionais e internacionais para Estágios	Aumentar o número de protocolos de Estágio	Envolver pelo menos 1 aluno por ano letivo em Estágio	Número de parcerias estabelecidas aumentou: Realização do protocolo com a DETA Empresa de Comunicação em 21-22 Realização do protocolo com a Antena 1 - RTP Rádio Porto em 21-22 Realização do protocolo com a Rádio Ranancença em 22-23 Realização do protocolo com o Jornal do Centro em 23-24 Realização do protocolo com a Young Social Innovators - Irlanda em 23-24 (Erasmus+) Realização de protocolo com a Liga Comercial LPPO, Sociedade Unipessoal (Liga Portugal) em 2024-25. Realização de protocolo com a 2Play em 2024-25. Realização de protocolo com a Media Center - soluções Digitais e Multimédia em 2024-25.	Meta parcialmente atingida, com prazo ainda a decorrer

Proposta em 2021-22 Monitorização até 2024-25	Fortalecimento da colaboração com especialistas nacionais e internacionais nos domínios fundamentais do curso	Aumentar o número de colaborações com especialistas	Concretização de, no mínimo, seis colaborações com especialistas nacionais e internacionais	Número de especialistas convidados aumentou: Participação de 31 especialistas no âmbito da UC Seminário. Participação de sete especialistas no âmbito de unidades curriculares.	Meta atingida,
Proposta em 2021-22 Monitorização até 2024-25	Melhoria da comunicação com o exterior	Melhorar a comunicação com o exterior em 20%, no mínimo	Destaques na página da ESEV, nas redes sociais, nos canais do IPV	Aumento em 20% do número de publicações de conteúdos na página de Facebook e do Instagram do curso.	Meta atingida.
Proposta em 2022-23 Monitorização até 2024-25	Incentivar ao preenchimento dos questionários de satisfação.	Integrar a resposta aos inquéritos nas últimas aulas	Aumentar a participação nos questionários de satisfação em 30%.	A percentagem de respostas diminuiu.	Meta não atingida.
Proposta em 2022-23 Monitorização até 2027-28	Preparar o curso para a implementação da modalidade B-Learning	Aumentar o número de unidades curriculares a funcionar em regime B-Learning	Aumentar o número de unidades curriculares a funcionar em regime B-Learning para 50%.	Estão em funcionamento em regime B-Learning 5 de 16 unidades curriculares - 31,25%	Meta parcialmente atingida, com prazo a decorrer
Proposta em 2023-24 Monitorização até 2027-28	Aumentar a ligação com os cursos de licenciatura para atrair potenciais estudantes (ciências da comunicação e afins)	Dinamização de mostras de trabalhos de ambos os ramos de especialização	1 evento / mostra / exposição por ano	Aula aberta de mostra de trabalhos, realizada no dia 16 de Janeiro de 2025, no âmbito da unidade curricular Inovação e Empreendedorismo, comum aos dois ramos de especialização.	Prazo a decorrer

Proposta em 2023-24 Monitorização até 2027-28	Aumentar a produção científica dos estudantes	Organização de eventos técnico científico	Número de participações dos estudantes com aumento de 15% por ano	Organização das Jornadas da Comunicação Aplicada em 2023-24 com a participação de sete estudantes com comunicação científica e publicação de resumos alargados. Organização das Jornadas Internacionais da Comunicação Aplicada em 2024-25 com a participação de sete estudantes com comunicação científica e publicação de resumos alargados.	Prazo a decorrer
--	---	---	---	---	------------------

Observações

No que respeita aos mecanismos de Garantia da Qualidade, verifica-se uma evolução claramente positiva face ao ano letivo anterior. No ano de 2024/25, tanto a taxa de cumprimento do prazo para a elaboração dos relatórios das unidades curriculares como a taxa de cumprimento do prazo para a respetiva validação atingiram os 100%, evidenciando uma melhoria significativa dos procedimentos internos e uma maior articulação entre docentes, coordenação de curso e estruturas de gestão académica.

Este resultado assume particular relevância quando comparado com as dificuldades técnicas e informáticas identificadas no relatório anterior, que haviam condicionado a validação atempada dos relatórios na plataforma institucional. A superação desses constrangimentos traduz não apenas uma resolução de natureza técnica, mas também um reforço da cultura de monitorização, responsabilidade e cumprimento dos prazos associados ao sistema interno de garantia da qualidade.

Enquanto observações finais do presente relatório, aponta-se para um processo de consolidação organizacional e procedimental, refletido na normalização dos mecanismos de avaliação e na melhoria efetiva dos indicadores de qualidade, sem prejuízo da necessidade de continuar a aperfeiçoar a clareza documental e a transparência informativa, por um lado, e a estratégia de prosseguir o reforço da qualificação pedagógica do corpo docente, promovendo a atualização sistemática de competências no âmbito dos modelos, metodologias e dispositivos de ensino e aprendizagem à distância, por outro.

Relativamente ao sucesso escolar, duas estudantes inscritas no ano letivo 2024-25 no 2º ano curricular encontram-se em licença de maternidade e solicitaram a suspensão da contagem dos prazos de entrega e de defesa do trabalho final de mestrado.

Analisar quadro de melhorias.