



ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM RELATÓRIO DE CURSO

Comunicação Social

Ano letivo 2024-25
22/01/2026

Identificação	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	3
Ligações Externas no Apoio à Docência	5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	8
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	9
Informações adicionais	9
Corpo Docente	9
Índice de envelhecimento do corpo docente	11
Estudantes	12
Informação Adicional Sobre os Estudantes	12
Procura	13
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	13
Sucesso Académico	14
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	15
Abandono Escolar	16
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	17
Internacionalização dos Estudantes	18
Internacionalização dos Docentes	19
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	19
Empregabilidade	19
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	23
Satisfação	23
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	25
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	25
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	26
Melhoria	26
Observações	30

Identificação

diretor de curso:	[2269] Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota
regime de funcionamento:	Diurno
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	Departamento de Comunicação e Arte
unidade orgânica:	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO		ECTS	
Tronco Comum		Obrigatórios	Opcionais
Artes		9	8
Ciências da Comunicação		114	16
Ciências da Linguagem e da Comunicação		21	16
Ciências Exatas e Naturais		4	8
Ciências Sociais		12	4
Psicologia		0	8
Total		180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Audiências e Literacia Mediática	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Géneros Jornalísticos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Laboratório Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Media e Cultura Contemporânea	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Tecnologias e Imagem Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Teoria da Informação e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Atelier de Jornalismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Estratégias de Comunicação nas Redes Sociais	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Ética e Deontologia da Comunicação	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Metodologia de Investigação em Comunicação	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Op. Psicologia Social	1º Ano / 2º Semestre	Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação, Português	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Sociedades e Geopolítica dos Séculos XX e XXI	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Rádio	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Comunicação de Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Fotografia	2º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Media Estrangeiros Digitais e Línguas e Culturas Estrangeiras	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Semiótica da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Sociologia da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier Multimédia	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Cibercultura	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Narrativas Digitais	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Jornalismo de Proximidade	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação, Línguas Estrangeiras	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Organização e Tratamento de Dados	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Exatas e Naturais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Pragmática da Comunicação	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Realização Televisiva	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier TV/Cinema	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	

Cultura Visual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Escrita Criativa	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Jornalismo Especializado	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Jornalismo para os Novos Media	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Multicâmara em Estúdio	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação	3º Ano / 1º Semestre	Comunicação Corporativa	Semestral	0108:00	0030:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Interpretação para o Audiovisual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0030:00	4	Optativa: Opção IV;
Assessoria de Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0405:00	0150:00	15	
Opção V	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Políticas de Informação e Comunicação na EU	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	

Ligações Externas no Apoio à Docência

Assessoria de Comunicação - Colaboração com a coordenação do curso nos "dias de comunicação social - 30 anos", procedendo à cobertura do evento através da realização de ações de assessoria de comunicação.

Cibercultura - E xibição de filmes/documentários sobre redes sociais e fake news, inteligência artificial e novas dinâmicas de interação, com discussão sobre essas temáticas em sala de aula, além da produção de conteúdos para redes sociais.

Escrita Criativa - Nesta edição da UC, em colaboração com a Colega Joana Martins da UC de Jornalismo Especializado, realizou-se uma visita de estudo guiada ao Museu Aristides de Sousa Mendes em Cabanas de Viriato. Daí decorreu uma atividade de escrita criativa.

Estratégias de Comunicação nas Redes Sociais - P laneamento, organização e realização do evento Glow ESEV.

Língua e Cultura Portuguesa

Gavilanes Laso, José Luís(1989). Vergílio Ferreira: Espaço Simbólico e Metafísico. Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Godinho, Hélder(1985). O Universo Imaginário de Vergílio Ferreira. Lisboa: Instituto Nacional de Investigação Científica.

Godinho, Hélder(org.)(1982). Estudos sobre Vergílio Ferreira. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda.

Gordo, António da Silva (1995). A Escrita e o Espaço no Romance de Vergílio Ferreira. Porto: Porto Editora.

Reis, C.(1984). Estatuto e Perspetivas do Narrador na Ficção de Eça de Queirós. Coimbra: Livraria Almedina.

Reis, C.(1993). História Crítica da Literatura Portuguesa (Romantismo). Lisboa: Verbo.

Ribeiro, M.(1994) História Crítica da Literatura Portuguesa (Realismo e Naturalismo). Lisboa: Verbo.

Rodrigues, Isabel Cristina (2000). A Poética do Romance em Vergílio Ferreira. Lisboa: Edições Colibri.

Silva, V.(1983).Teoria da Literatura. Coimbra: Almedina.Goulart, Rosa Maria (1990). Romance Lírico. O percurso de Vergílio Ferreira. Lisboa:Bertrand.

Media e Cultura Contemporânea

bocc.ubi.pt; labcomca.ubi.pt

Metodologia de Investigação em Comunicação

B-On | Biblioteca do Conhecimento Online| <http://www.b-on.pt/>

BNF Gallica | Press et Revues <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/presse-et-revues?mode=desktop>

DOAJ| Directory of Open Access Journals | <https://doaj.org/>

Europeana Think Culture <https://www.europeana.eu/pt>

LIBRARY | Library of the Congress <https://catalog.loc.gov/>

Paperity | Multidisciplinary aggregator of Open Access journals and papers - <http://paperity.org>

RCAAP | Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal | <https://www.rcaap.pt/>

Scimago - <https://www.scimagojr.com/>

ProQuest | <https://www.proquest.com/>

Europeana - <https://www.europeana.eu/pt>

SCIELO - Scientific Electronic Library Online <http://www.scielo.org/php/index.php>

Science Direct | peer-reviewed journals, articles, book chapters and open access content | <http://www.sciencedirect.com/>

UNESCO Digital Library <https://unesdoc.unesco.org/>

United Nations | UN Audiovisual Library
https://media.un.org/avlibrary/en?_gl=1*1qg8x69*_ga*OTI3Mjk4NTA0LiE3MzU5MTI5OTM.*_ga_TK9BOL5X7Z*MTczNTkxMik5Mi4xLiEuMTczN

..

United Nations | UN Web TV
https://webtv.un.org/en?_gl=1*1vqcfft*_ga*OTI3Mik4NTA0LjE3MzU5MTI5OTM.*_ga_TK9BOL5X7Z*MTczNTkxMik5Mi4xLiFuMTczNTkxMzA2N

...

Op. Podcast: produção e divulgação - Nesta UC é criado um podcast narrativo de não ficção que, por parceria estabelecida com a Rádio Jornal do Centro, é depois publicado no site desta rádio e emitido nas duas estações radiofónicas do grupo, em Viseu e Vouzela.

Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social (31813040)

<https://repositorio.ipv.pt/>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<https://observalinguaportuguesa.org/>

<https://www.instituto-camoes.pt/>

<https://caecplp.org/2021/04/14/instituto-internacional-da-lingua-portuguesa-iilp/>

<https://www.ethnologue.com/>

Pragmática da Comunicação (31813035)

Repositório IPV: <http://repositorio.ipv.pt/>

Portal da língua portuguesa: <http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

Dicionário terminológico: <https://dt.dge.mec.pt/>

Pragmática da Comunicação (318130032)

Repositório IPV: <http://repositorio.ipv.pt/>

Portal da língua portuguesa: <http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

Dicionário terminológico: <https://dt.dge.mec.pt/>

Semiótica da Comunicação (318130024)

bocc.ubi.pt; labcomca.ubi.pt

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

- 2play
- ABE Marketing
- Académico de Viseu
- Alves & Rasteiro
- Antena 1
- Bola TV
- Canal 180
- CanalN
- Celeuma
- Cidade Hoje
- Cine Clube de Viseu
- Coral
- Câmara Municipal de Amarante
- Câmara Municipal de Lamego
- Câmara Municipal de Viana do Castelo
- Câmara Municipal de Viseu
- Descla
- Diário de Aveiro
- Diário de Coimbra
- Filmes da Mente
- Fnac
- Fremantle
- High Creative Studio
- Jornal A Bola
- Jornal do Centro
- Talents
- Marinha
- Marketing Lovers
- Mega Hits
- Mensagem de Lisboa
- Portal ZAP
- PRE
- Rádio Jornal do Centro
- SIC
- Silver Lining
- Sporting TV
- Takemedia
- Teatro Viriato
- V+TVI
- Viseu Now

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Na unidade curricular de Jornalismo Especializado foram desenvolvidos trabalhos de investigação em torno do jornalismo. Desses, foram selecionados para apresentação na Semana de Comunicação Social os seguintes trabalhos:

Bárbara Martins - Desigualdade em destaque: a presença das mulheres nas capas do jornal A Bola

Ivone Simões - O peso da política internacional na agenda nacional: O conflito do Médio Oriente

O trabalho "Desigualdade em destaque: a presença das mulheres nas capas do jornal A Bola" foi apresentado nas "Jornadas Internacionais de Comunicação Aplicada. Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança", no dia **29/05/2025**

Na unidade curricular de Metodologia de Investigação em Comunicação foram desenvolvidos alguns trabalhos de investigação de acordo com propostas temáticas, fundamentadas na leitura e análise de fontes documentais de Bases de Dados científicas de referência.

Informações adicionais

Nada a acrescentar

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Aline Grupillo Chagas	Assistente Convidado	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	-	150h
Ana Mafalda Santos Portas Matias	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	-	110h
Ana Maria Marques Costa Pereira Lopes	Professor Coordenador	Doutoramento	Letras - Estudos Americanos (História, Literatura e Cultura)	-	67.5h
Ana Patrícia Morais da Fonseca Martins	Professor Adjunto	Doutoramento	História e Filosofia das Ciências	-	0h
André Samuel Oliveira Gama Nunes Barbosa	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Áudio-visuais e produção dos media (213)	Audiovisuais e Produção dos Media	92h
Andrea Couceiro dos Santos	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Design	Audiovisuais e Produção dos Media	240h
Belmiro Tavares da Silva Rego	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa	-	90h
Cláudia Sofia Varela Capela Granjo Ferreira	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Estudos Literários	-	202.5h

Dulce Helena Morgado Raimundo Melão	Professor Adjunto	Doutoramento	Educação	-	10h
Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro	Assistente Convocado	Mestrado	Tecnologias de Informação e Comunicação	-	90h
Filomena Antunes Sobral	Professor Coordenador	Doutoramento	Cinema e Audiovisual	-	195h
Graça Marlene Seco e Silva	Assistente Convocado	Mestrado	Ciências da Educação - Organização e Administração Escolar	-	87h
Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Jornalismo e reportagem	310h
João Augusto Guerra Rocha Nunes	Professor Coordenador	Doutoramento	História	-	90h
Juliana Campos Lobo	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Jornalismo e Comunicação	-	220h
Julien Diogo	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Ciências Sociais	Marketing	50h
Leandro Ricardo Nogueira Cavadas	Professor Adjunto	Doutoramento	Educação	-	37.5h
Liliana Assunção de Paulo Carona	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e reportagem	60h
Luís Nuno Figueiredo e Sousa	Professor Coordenador	Doutoramento	Sociologia	-	103h
Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Relações Públicas	5h
Maria João Bártolo Macário	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Didática e Formação	-	200h
Maria Teresa Morais de Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador	Doutoramento	Biblioteconomia Y Documentación	-	160h
Marlene Ferreira Ribeiro	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Design	-	45h
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	Professor Adjunto	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e reportagem	388.5h
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	234.6h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem	-	90h
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Estudos de Jornalismo	-	193.3h
Sónia de Almeida Ferreira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	95h
Susana Barros Fonseca	Professor Adjunto	Doutoramento	Psicologia	-	45h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	187.5h
Véronique Delplancq	Professor Coordenador	Doutoramento	Linguas e Literaturas Romanicas	-	90h

	2022/23	2023/24	2024/25
número total de docentes	36	40	31
número total de docentes ETI	31.6	34.5	28.3
número de docentes em tempo integral	18	23	21
número de docentes doutorados em tempo integral	18	23	21
número de professores de carreira	18	22	20
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	17	22	19
número total de docentes doutorados ETI	24.3	26.8	24.5
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	0	0
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	5	3.3	6.1
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	231	219	203

	2022/23	2023/24	2024/25
percentagem de docentes em tempo integral	56.96%	66.67%	74.20%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	56.96%	66.67%	74.20%
percentagem de professores de carreira	50.00%	55.00%	64.52%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	53.80%	63.77%	67.14%
percentagem de docentes doutorados	76.90%	77.68%	86.57%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	15.82%	9.57%	21.55%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	3.0	3.6	4.0
rácio estudantes/docentes ETI	7.3	6.3	7.2

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	1.222	0	1.333	0	2.500
	>=30 A <40	9		9		4	
	>=40 A <50	16		19		17	
	>=50 A <60	7		9		7	
	>=60	4		3		3	

Estudantes

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	89	38.53%	90	41.10%	76	37.44%
	2º Ano	65	28.14%	67	30.59%	58	28.57%
	3º Ano	77	33.33%	62	28.31%	69	33.99%
	Total	231		219		203	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	143	61.90%	137	62.56%	125	61.58%
	Masculino	88	38.10%	82	37.44%	78	38.42%
	Total	231		219		203	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	96	41.56%	103	47.03%	111	54.68%
	>=20 A <24	106	45.89%	91	41.55%	80	39.41%
	>=24 A <28	15	6.49%	13	5.94%	8	3.94%
	>=28	14	6.06%	12	5.48%	4	1.97%
	Total	231		219		203	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Nada a acrescentar.

Procura

	2022/23	2023/24	2024/25
número de vagas	111	99	97
número de candidatos	555	347	267
número de colocados	114	86	90
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	89	73	74
nota mínima de entrada (CNA)	130,8	135,6	127,3
nota média de entrada (CNA)	133,37	137,8	131,57

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

A estratégia de promoção do curso assenta na participação regular nas iniciativas de divulgação promovidas pelo IPV, bem como na continuidade das colaborações externas desenvolvidas por estudantes e docentes.

Paralelamente, é assegurada a atualização permanente das plataformas digitais do curso e o reforço da sua presença nas redes sociais, nomeadamente através da jornal #dacomunicação e do projeto ESEV TV. Destaca-se ainda a dinamização quinzenal do podcast Prata da CaSa, que promove entrevistas a diplomados do curso, contribuindo para a valorização dos percursos profissionais dos antigos estudantes e para o reforço da atratividade da formação.

A divulgação dos cursos é realizada através dos websites da ESEV e do IPV, bem como por outros meios de promoção da oferta formativa do Politécnico de Viseu, incluindo publicações nas redes sociais, materiais impressos e a participação em feiras vocacionais e em sessões de divulgação de âmbito nacional, regional e local, organizadas em escolas secundárias e profissionais, entre outras entidades.

Importa ainda referir a apresentação da oferta formativa aos alunos das escolas secundárias e profissionais que visitam o IPV no âmbito da iniciativa Dias Abertos. O curso participa ainda na Mostra IPV, um evento anual de promoção da oferta formativa, aberto a toda a comunidade.

Sucesso Académico

	2022/23	2023/24	2024/25
número de diplomados	64	48	54
diplomados em n anos**	48	43	44
diplomados em n+1 anos	10	5	7
diplomados em n+2 anos	4	0	3
diplomados em mais do que n+2 anos	2	0	0

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	2293		2111		2020	
	estudantes inscritos	2939	0.780	2748	0.768	2587	0.781
	estudantes avaliados	2645	0.867	2450	0.862	2327	0.868

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	2645	9	2450	8.22	2327	8.95
	estudantes não avaliados	294		298		260	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	6	9.84%	0	0.00%
	unidades curriculares	44		69		61	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.
- Os estudantes a aguardar entrega de dissertação estão incluídos nos alunos não avaliados e só é feito o levantamento no ano letivo atual.
- No item «unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30%», a taxa de aprovação é o número de estudantes aprovados sobre os avaliados

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Considerando os dados do ano letivo transato, o número de diplomados tem tido algumas oscilações, sendo de registar um aumento no ano letivo de 2024/2025. A maioria dos diplomados conclui o curso no tempo regulamentar

A análise da média de estudantes aprovados às unidades curriculares revela níveis de sucesso consistentes e estáveis ao longo dos três anos letivos.

A razão entre estudantes aprovados e estudantes inscritos regista uma ligeira melhoria em 2024/25. Já a razão entre estudantes aprovados e estudantes avaliados mantém-se sempre elevada, o que demonstra que a maioria dos estudantes que se submetem a avaliação obtêm aproveitamento.

Estes indicadores apontam para boas práticas pedagógicas, critérios de avaliação adequados e um alinhamento eficaz entre objetivos de aprendizagem, métodos de ensino e avaliação.

Relativamente às unidades curriculares com taxa de aprovação igual ou inferior a 30%, os dados revelam um cenário globalmente favorável. Em 2024/25 não se registaram unidades curriculares nesta situação.

É importante e necessário continuar a fomentar o recurso aos horários de apoio e atendimento dos docentes, sobretudo porque os estudantes parecem atribuir pouca importância a este espaço. No âmbito das estratégias de diminuição do insucesso académico, destaca-se igualmente o acompanhamento próximo na elaboração dos trabalhos escritos, bem como a conceção de enunciados de exercícios diretamente articulados com o domínio científico do ciclo de estudos.

Os docentes apostam ainda na atualização permanente dos conteúdos programáticos e num apoio contínuo às atividades desenvolvidas em contexto de sala de aula, numa lógica de tutoria, proximidade e acompanhamento individualizado. Salienta-se também o recurso a tecnologias educativas, ferramentas interativas e estratégias de gamificação como instrumentos de motivação e de apoio à compreensão dos conteúdos lecionados.

É ainda de sublinhar a adoção de estratégias de pedagogia ativa em várias unidades curriculares, recorrendo a metodologias e instrumentos ajustados às especificidades de cada UC e ao perfil dos estudantes, nomeadamente Aprendizagem Baseada em Projetos, Aprendizagem Baseada em Problemas, Gamificação, Sala de Aula Invertida e Design Thinking.

Por fim, as estratégias desenvolvidas pelo IPV no âmbito do combate ao abandono académico assumem igualmente relevância, uma vez que uma parte das situações de abandono se encontra associada a percursos de insucesso escolar, reforçando a necessidade de uma intervenção pedagógica atempada e integrada.

Abandono Escolar

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	41	16.47%	41	18.22%	29	13.62%
	número de inscritos	249		225		213	
1º Ano	número de abandonos	31	29.81%	32	33.33%	19	22.35%
	número de inscritos	104		96		85	
2º Ano	número de abandonos	5	7.46%	5	7.46%	7	12.07%
	número de inscritos	67		67		58	
3º Ano	número de abandonos	5	6.41%	4	6.45%	3	4.29%
	número de inscritos	78		62		70	
4º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	2	6.90%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	2	4.88%	1	2.44%	2	6.90%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	2	4.88%	1	2.44%	0	0.00%
	Não efetivação da matrícula condicionada	4	13.79%				
	Não Identificação com o Curso	3	7.32%	3	7.32%	3	10.34%
	Outro Motivo	9	21.95%	4	9.76%	1	3.45%
Não renovação da inscrição		25	60.98%	32	78.05%	17	58.62%

NOTA:

- Motivo "Não renovação da inscrição" - Alunos que não renovaram a inscrição no curso no ano letivo subsequente e não estão incluídos nos casos anteriores.
- Motivo "Outro motivo" - Alunos que anularam a matrícula, indicando um motivo diferente dos assinalados nas linhas anteriores.
- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa. Caso seja aplicável, estão excluídos os alunos que aguardam data e classificação do estágio/dissertação/projeto no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

A análise por ano do curso evidencia que o abandono se concentra maioritariamente no 1.º ano, padrão consistente ao longo dos três anos letivos analisados. Os principais motivos indicados (além de outros não descritos pelos estudantes) continuam a ser a não identificação com o curso e a mudança de curso. Parece-nos natural que alguns estudantes não estejam certos da área que pretendem seguir, pelo que a mudança de curso ou a saída por não identificação fazem parte do processo de entrada na vida adulta e consequente decisão do caminho profissional a seguir. Mais preocupantes são os eventuais casos de desistência por falta de condições económicas, que podem eventualmente não estar aqui totalmente espelhados.

Cumpre-nos realçar novamente que estes números não são os reais números do abandono escolar. Destes 19 estudantes do 1.º ano do ano letivo 2024/2025 que estão descritos como casos de abandono escolar, há 5 estudantes internacionais que nunca frequentaram as aulas, nem contactaram com a coordenação de curso ou com o corpo docente. Sublinhamos que estudantes não deveriam ser considerados nas estatísticas por, no nosso entender, não poderem ser entendidos como verdadeiros casos de abandono do curso.

Ainda de reiterar que, considerando a preocupação conjunta com os números do abandono escolar, o ciclo de estudos participa nas iniciativas relacionadas com o Programa para a Promoção da Saúde Mental no Ensino Superior; Programa Mentoria; Sessão de Acolhimento aos novos alunos realizada anualmente; Programa Move Forward With Us, sendo que este último visa especificamente a promoção do sucesso e redução do abandono nas unidades orgânicas do IPV.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2022/23		2023/24		2024/25	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Evolução dos estudantes inscritos ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional	16	6.93%	16	7.31%	12	5.91%
Evolução dos estudantes estrangeiros inscritos sem estatuto do estudante internacional	13	5.63%	11	5.02%	3	1.48%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	2	0.87%	1	0.46%	3	1.48%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	4	1.73%	6	2.74%	1	0.49%
Número total de estudantes	231	100%	219	100%	203	100%

NOTA:

- Incluir Cursos on-line (in e out); outras mobilidades virtuais (in e out); mobilidades físicas de longa duração (in e out); mobilidades físicas de curta duração (in e out); mobilidades física e virtual (in e out); estágios (in e out).

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2022/23		2023/24		2024/25	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	3	8,3%	0		2	6,5%
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	3	8,3%	3	8,1%	1	3,2%
Número total de docentes	6	16,6%	3	8,1%	3	9,7%

NOTA:

- Incluir Cursos on-line (in e out); outras mobilidades virtuais (in e out); mobilidades físicas (in e out); mobilidades física e virtual (in e out).

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

A coordenação continuará a apostar na divulgação dos programas de mobilidade junto de estudantes e docentes e no alargamento de acordos, nomeadamente no âmbito do Erasmus+. Atualmente o curso tem parcerias com Haute École Louvain en Hainaut (BE), Universidad de Granada, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Salamanca (ES) e Inholland University of Applied Sciences (NL).

O Consórcio Erasmus Centro reforça ainda mais a capacidade de mobilidade e colaboração internacional, alinhando-se aos objetivos da Carta ERASMUS para o Ensino Superior 2021-2027.

Quanto à participação em redes internacionais, de realçar a integração do Instituto Politécnico de Viseu na Universidade Europeia EUNICE, que reúne nove potenciais universidades de acolhimento, possibilita programas de mobilidade a todos os níveis, em todas as disciplinas, com reconhecimento dos ECTS e financiamento Erasmus+.

De destacar a participação de docentes do curso em projetos de investigação internacionais, como o IBERIFIER.

Empregabilidade

	2022/23		2023/24		2024/25	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	2	3.85%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	8	7.08%	2	3.85%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	8	7.08%	4	7.69%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-	-	113	-	52	-

	2022/23		2023/24		2024/25	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	%	-	%	-	-
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		-	

	2022/23		2023/24		2024/25	
	MÉDIA		MÉDIA		MÉDIA	
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-		-		-	

NOTA:

- Escala (1 - Totalmente Insatisfeito; 7 - Totalmente Satisfeito)

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2022/23	2023/24	2024/25
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	-
Outro	-	-	-

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Não existem, à data, dados sistematizados e representativos em relação à empregabilidade dos diplomados. Ainda assim, a coordenação e a equipa docente do ciclo de estudos continuam a apostar de forma consistente em múltiplas estratégias de ligação ao tecido empresarial e institucional, promovendo a criação de pontes com entidades dos diversos setores de atividade que se enquadram no perfil formativo dos estudantes.

Assumem particular relevância, e mantêm-se como uma prioridade transversal em várias unidades curriculares, as aulas abertas com especialistas, as visitas de estudo a empresas do setor, a integração dos estudantes em iniciativas abertas à comunidade e a conceção e produção de eventos específicos da área, como o TEDxESEV e o Ignite Viseu. Estas iniciativas proporcionam aos estudantes um contacto direto e próximo com o mercado de trabalho e com profissionais das áreas da comunicação, do jornalismo e das indústrias criativas.

As atividades extracurriculares desenvolvidas pelos estudantes do curso de Comunicação Social revelam-se igualmente relevantes para o desenvolvimento de competências em contexto real de trabalho, permitindo aos alunos demonstrar e consolidar as suas capacidades técnicas e criativas. Neste âmbito, destaca-se a ligação estreita do ciclo de estudos a empresas e entidades do setor público, tanto a nível regional como nacional, o que se traduz no envolvimento dos estudantes em contextos profissionais ainda durante o percurso académico, potenciando o desenvolvimento das suas diferentes valências formativas.

No âmbito de protocolos específicos estabelecidos com entidades externas, destinados a proporcionar experiências em contexto real de trabalho, destaca-se o protocolo com o IPDJ, que possibilita a cobertura anual da sessão distrital do Parlamento dos Jovens, bem como a colaboração ativa com a organização das iniciativas integradas na Aliança EUNICE, nomeadamente a Assembleia Geral e os Alliance Games.

O estágio curricular, realizado no 2.º semestre do 3.º ano, assume um papel central no ciclo de estudos, tendo como principal objetivo proporcionar aos estudantes um contacto efetivo com a pluralidade de desafios, exigências e dinâmicas da prática profissional em contexto real de trabalho. Este momento formativo constitui, frequentemente, uma porta de entrada no mercado de trabalho, sendo de salientar que, no ano letivo de 2024/25, cerca de **15% dos estudantes finalistas permaneceram a colaborar profissionalmente com as entidades onde realizaram o estágio curricular**.

Por fim, destaca-se o podcast *Prata da Casa*, de periodicidade quinzenal, no qual são entrevistados diplomados do curso de Comunicação Social, contribuindo para a divulgação dos percursos profissionais dos antigos estudantes e para o reforço da ligação entre a formação académica e o mercado de trabalho.

Satisfação

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	387		250		460	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	2878	13.45%	2694	9.28%	2528	18.2%
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		1		6	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-	-	54	1.85%	59	10.17%
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	15		14		27	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	231	6.49%	219	6.39%	203	13.3%

		2022/23	2023/24	2024/25
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.18	4.36	4.23
	IMPLEMENTAÇÃO	4.15	4.35	4.28
	AUTOAVALIAÇÃO	4.3	4.42	4.26

		2022/23	2023/24	2024/25
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	2.67	4.39
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	3	4.52
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	3	4.25
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	3	4.42
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	0	4.67

		2022/23	2023/24	2024/25
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	4.54	4.85	4.43
	AMBIENTE	4.61	4.71	4.5

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado; 2- Desadequado; 3- Adequado; 4- Muito adequado; 5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Os dados apresentados mostram um aumento no número de estudantes que preencheram os inquéritos de satisfação com as unidades curriculares e com o curso. Ainda assim, estes números podem ser aumentados e continua a ser necessário reforçar, junto dos estudantes, a necessidade de preenchimento dos inquéritos de satisfação.

Os resultados relativos à avaliação das unidades curriculares evidenciam níveis elevados e consistentes de satisfação dos estudantes ao longo dos três anos letivos analisados, com valores sempre superiores a 4 numa escala de 0 a 5. No que respeita à unidade curricular de estágio, observa-se uma evolução muito positiva.

A avaliação do curso, na perspetiva global dos estudantes, apresenta valores muito elevados em todos os anos analisados. A perceção global regista 4,54 em 2022/23, atinge o valor máximo de 4,85 em 2023/24 e apresenta uma ligeira diminuição para 4,43 em 2024/25, mantendo-se, ainda assim, num patamar de elevada satisfação.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2022/23		2023/24		2024/25	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	42	91.00%	67	96.00%	61	97.00%
	Número de unidades curriculares	46		70		63	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	42	100.00%	38	57.00%	61	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	42		67		61	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O ciclo de estudos continua a evidenciar uma assinalável vitalidade e um elevado nível de reconhecimento por parte dos estudantes, da Escola e das comunidades académica e profissional.

O plano curricular, implementado em 2023/2024, promove, desde o primeiro ano, o contacto dos estudantes com as diversas áreas da Comunicação Social, privilegiando uma abordagem integrada, prática, teórica e conceptual dos processos informativos, da estrutura dos meios de comunicação social e do impacto das tecnologias digitais. No segundo ano, aprofunda-se o desenvolvimento de competências técnicas e específicas, sem descuidar o estímulo do espírito crítico e criativo face às ferramentas e linguagens da comunicação contemporânea. No último ano do ciclo de estudos, procede-se ao aprofundamento dos conhecimentos adquiridos e à compreensão da comunicação enquanto fenómeno global, assegurando uma articulação consistente entre perspetivas gerais e contextos específicos de intervenção profissional.

O percurso formativo culmina com a realização do estágio curricular, que assume um papel central ao permitir o desenvolvimento supervisionado, em contexto real de trabalho, das práticas profissionais associadas ao exercício da atividade na área da Comunicação Social, nas suas múltiplas vertentes.

Ao nível das melhorias introduzidas, destaca-se a renovação do estúdio de televisão e da régie de vídeo e áudio, no âmbito de um projeto de modernização tecnológica para equipamentos 4K, assegurando a existência de um espaço laboratorial atualizado e adequado às exigências da produção audiovisual de elevada qualidade, em consonância com os requisitos técnicos do mercado profissional.

Os estudantes continuam a receber, em cada ano letivo, diversos convites para a realização voluntária da cobertura de iniciativas da sociedade civil, destacando-se a cobertura da sessão distrital do Parlamento dos Jovens e a cobertura fotográfica dos Alliance Games, evento internacional desportivo com a presença de 100 atletas.

Os estudantes prestaram ainda apoio à organização de eventos regionais, como o seminário "A Felicidade é Lucrativa?" e a Assembleia Geral da Aliança EUNICE.

Estas parcerias têm contribuído para o reforço das ligações com organizações externas e proporcionam aos estudantes oportunidades de prática profissional em contexto real, ainda durante o percurso académico.

É igualmente de salientar o pleno funcionamento e dinamismo das estruturas de formação prática, nomeadamente o jornal online *#dacomunicação*, desenvolvido no âmbito das unidades curriculares da área do jornalismo e gerido editorialmente pelos próprios estudantes, bem como a ESEVtv, com a criação e estreia de novos programas e o envolvimento dos alunos em todas as fases do processo de produção televisiva. Mantém-se ainda o podcast quinzenal *Prata da CaSa*, centrado em entrevistas a diplomados do curso, e destaca-se a produção do podcast *Visarte*, no âmbito da unidade curricular *Podcast: Produção e Divulgação*, posteriormente emitido pela Rádio Jornal do Centro.

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA

Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Produção científica	Ampliar a produção científica na área da Assessoria de Comunicação através de workshops ou encontros que suscitem essa abordagem.	Mínimo de 1 artigo científico publicado ou apresentado. Mínimo de 1 evento realizado.	Realização do Seminário "Construção de marca nas redes sociais: perspetivas e oportunidades para social media managers"	Meta parcialmente atingida
Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Incrementar a interdisciplinaridade na área das línguas estrangeiras	Taxa de sucesso igual ou superior a 75%	Resultados em termos de avaliação.	Taxa de sucesso de 83,8% na UC de Técnicas de Comunicação Oral em Línguas Estrangeiras.	Meta atingida
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Aumentar a cultura visual e estética dos alunos	Realização de talks/oficinas	Convite a 1 artista visual ou fotógrafo.	Projeto de fotografia - Exposição para Viseu ? Cidade Europeia do Desporto 2024.	Meta atingida
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Diversificação das ferramentas digitais utilizadas	Aumentar as performances dos estudantes	Resultados na avaliação: os resultados da avaliação do semestre superiores a 80% para todos os avaliados.	Taxa de sucesso de 81,4% na UC de Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço.	Meta atingida
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Utilização de plataformas de aprendizagem baseadas em tecnologia educacional.	Participação ativa no processo de aprendizagem. Avaliação da aprendizagem.	1 exercício por cada uma das grandes áreas dos conteúdos programáticos.	Realização de exercícios	Não foi possível verificar
Proposta em 2022/2023 Monitorização em 2023/2024	Continuar a privilegiar a análise de dados em temáticas significativas para o curso de Comunicação Social.	Colaboração com outras Uc do plano de estudos que perspetivem recolha e tratamento de dados.	Realização do mínimo de 1 exercício interdisciplinar.	Sem evidências	Meta não atingida

Proposta em 2021/2022 Monitorização em 2023/2024	Aumentar os resultados dos inquéritos	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UCs	Alcançar um mínimo de 50% de inquéritos preenchidos	No ano letivo de 22/23 a taxa de resposta à satisfação com as UC's era de 13.45% e no ano letivo 23/24 a percentagem desceu para 9,23%. No ano letivo de 22/23 a taxa de resposta à satisfação com o curso era de 6.49% e no ano letivo 23/24 a percentagem manteve-se (6,39%).	Meta não atingida
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Aumento do preenchimento dos inquéritos de satisfação	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UCs	Alcançar um mínimo de 30% de inquéritos de satisfação com as UC's preenchidos e um mínimo de 10% com os inquéritos de satisfação com o curso.	No ano letivo de 23/24 a taxa de resposta à satisfação com as UC's era de 9.28% e no ano letivo 24/25 a percentagem subiu para 18,82%. No ano letivo de 23/24 a taxa de resposta à satisfação com o curso era de 6.39% e no ano letivo 24/25 a percentagem subiu para 13,13%.	Meta não atingida
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Aumentar a cultura visual e estética dos alunos	Realização de talks/oficinas	Convites a artistas visuais/fotógrafo	Nenhuma atividade registada no moodle da UC.	Meta não atingida
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Manter as informações atualizadas no Moodle	Redução de 10% a taxa de abandono na UC	Taxa de abandono na UC de Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço	Não se registou abandono da UC.	Meta atingida
Proposta: 2023/2024 Monitorização: até ano letivo 2024/2025	Implementação de metodologia de aprendizagem ativa	Diminuir em 2% o insucesso académico	Resultados da avaliação semestral da UC de Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras	Comparativamente ao ano letivo anterior, verifica-se uma evolução global muito positiva dos resultados. A média das classificações subiu 1,4 valores e o número de alunos em situação de insucesso reduziu-se significativamente, de 29 para 19 alunos com nota final inferior a 10.	Meta atingida

Proposta: 2024/2025 Monitorização: até ano letivo 2025/2026	Aumento do preenchimento dos inquéritos de satisfação	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UCs	Alcançar um mínimo de 30% de inquéritos de satisfação com as UC's preenchidos e um mínimo de 10% com os inquéritos de satisfação com o curso.		
Proposta: 2024/2025 Monitorização: até ano letivo 2025/2026	Manter as informações atualizadas no Moodle e Reforçar as atividades de pedagogia ativa	Redução de 10% a taxa de abandono na UC	Taxa de abandono da UC de Op. Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço		
Proposta: 2024/2025 Monitorização: até ano letivo 2025/2026	Diversificação das ferramentas digitais utilizadas	Aumentar as performances dos estudantes	75% dos avaliados com notas no intervalo [15-17] no fim do semestre na UC de Op. Media Estrangeiros Digitais e Línguas e Culturas Estrangeiras		
Proposta: 2024/2025 Monitorização: até ano letivo 2025/2026	Criar pontes entre a sala de aula, os profissionais e a investigação	Realização de encontro	Realização de um encontro com profissionais e investigadores na UC de Op. Inteligência Artificial Aplicada à Comunicação		
Proposta: 2024/2025 Monitorização: até ano letivo 2025/2026	Implementação de metodologia de aprendizagem ativa	Diminuir em 2% o insucesso académico (2 semestres)	Resultados da avaliação da UC de Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras		

Observações

Nada a acrescentar.